



扫一扫  
浏览电子版报告



# 转型 创新 再出发

华润水泥控股有限公司



华润水泥控股有限公司  
社会责任报告  
2018

2018年社会责任报告

 华润水泥控股有限公司  
China Resources Cement Holdings Limited

香港湾仔港湾道26号华润大厦4606-08室

网站: [www.crcement.com](http://www.crcement.com)

公司通讯网站: [www.irasia.com/lisatco/crcement/index.htm](http://www.irasia.com/lisatco/crcement/index.htm)





# 目录

报告导读	02	关于华润水泥	04
		公司概况	04
		华润水泥在 2018	05
		组织架构	05
		业务布局	05
		公司治理	06
致辞	03		
责任故事	08	责任故事	09
品牌再塑 开启“润丰水泥”的新征程		珠江水泥市政污泥协同处置项目 打造城市污泥产业协同解决新模式	
匠心赢得信赖	11	责任成就你我	31
追求卓越，品筑美好	13	以人为本，相伴成长	33
规范生产，安全先行	16	匠心服务，客户至上	39
与时俱进，绿色发展	20	同建共享，携手共赢	42
创新智造，引领未来	27	情系社会，共创和谐	44
社会责任管理	49	未来展望	53
责任战略	49	附录	55
责任治理	49	关键绩效	55
责任文化	49	报告评价	58
责任参与	50	指标索引	59
议题分析	51	意见反馈	60
责任荣誉	52	组织机构	61

# 报告导读

## 报告周期

本报告为年度报告，是华润水泥向社会公开发布的第六份社会责任报告。

## 时间范围

本报告内容涉及的时间范围为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。

## 称谓说明

为便于表达，本报告中提及的“华润水泥”“华润水泥控股”“公司”“我们”等均表示一个整体的“华润水泥控股有限公司及其附属公司”。

## 参考依据

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南 (G4)》  
《联合国可持续发展目标 SDGs》  
GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》  
香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》  
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)》  
《华润集团社会责任工作管理办法》

## 数据说明

本报告中数据均来自华润水泥正式文件及统计报告，综合财务报表经安永会计师事务所审计。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 编制流程

本报告根据上述参考依据，按照同业对标、问卷调查、信息收集、信息复核、报告写作、管理层审定等步骤进行，以确保报告内容的完整性、真实性和平衡性。

## 报告获取

本报告提供中文和英文版电子文件，可在公司官方网站下载获取。

## 联系方式

公司官网: [www.crcement.com](http://www.crcement.com)  
电子邮箱: [crcement@crc.com.hk](mailto:crcement@crc.com.hk)

## 公司地址

### 香港

香港湾仔港湾道 26 号华润大厦 4606-08 室  
电话: (852) 3118 6800  
传真: (852) 3118 6830

### 深圳

深圳市罗湖区深南东路 5001 号华润大厦 17 楼  
电话: (86) 0755-8269 1700  
传真: (86) 0755-8269 1777  
邮政编码: 518005



# 致辞

2018 年是国家改革开放 40 周年，是全面深化改革的关键年。从 1998 年东莞一个小小的粉磨站起步，华润水泥在市场大潮和行业竞争的洗礼下沉浮起落、几度波折，从挣扎求存到星火燎原，突破资金、资源、发展等瓶颈，依托独特的资源布局优势及水泥和商品混凝土纵向一体化生意模式，围绕“十三五”战略规划，着力打造“系统成本最低、区域市场领先、创新驱动发展”三大能力，加速产业转型升级，扩大产业内涵与外延。

在实现“为客户提供优质产品及服务，推动行业创新，引领绿色发展，实现基业长青”使命的征程中，华润水泥深知践行社会责任的重要性。积极响应国家节能减排政策，推广水泥窑协同处置固体废弃物，主动介入社会固废、大气、水污染治理，转型成为环境友好型企业。截至 2018 年底，公司共拥有 7 个协同处置项目，2018 年共处置城乡生活垃圾、市政污泥、工业危险废物约 20 万吨。截至 2018 年底，4 家下属水泥企业列入国家工信部批准的“绿色工厂”名单，10 家水泥基地自有矿山获得省级“绿色矿山”称号。

与此同时，公司致力推广新产品、新材料及新技术的研发和应用，探索水泥智能制造及产业链延伸机会，推动企业可持续发展。

2018 年，公司一如既往地积极参与公益慈善，通过“感恩之心”基金关爱困难员工；捐赠水泥产品，助力社区建设；为贫困地区捐赠现金或实物，解决当地实际困难。公司持续完善员工职业健康及安全管理体系，结合线上及线下方式进行安全培训，开展知识竞赛、应急演练、安全开放日等丰富多样的安全活动，提升总体安全管理水平。

未来，华润水泥将顺应时代和市场要求，主动履行社会责任，把握发展机遇，加快转型创新步伐，携手各利益相关方持续推动中国水泥行业健康可持续发展。

# 关于华润水泥

## 公司概况

华润水泥控股有限公司

- 成立于 2003 年
- 香港联合交易所股份代号: 1313.HK
- 央企华润集团旗下香港上市公司

华南地区颇具规模及竞争力的水泥、熟料和混凝土生产商

2018 年中国水泥上市公司综合实力排名第四 (中国水泥协会发布)

### 文化理念

**愿景**  
成为受人尊重的世界一流水泥企业

**使命**  
为客户提供优质产品及服务，推动行业创新，引领绿色发展，实现基业长青

**全国统一品牌**  
润丰水泥

**业务区域**  
广东、广西、福建、海南、云南、贵州、山西、内蒙古及香港等地区

**年产能**  
熟料 7,290 万吨、水泥 10,410 万吨、混凝土 4,070 万立方米  
(截至 2018 年底，涵盖公司控股及参股企业)

### 工程项目案例

- 香港：港珠澳大桥、香港青马大桥、香港国际金融中心
- 广东：深圳机场、深圳盐田港、深圳万象城、中国华润大厦（春笋）、广深高速公路、广深沿江高速、广州塔（小蛮腰）
- 广西：南宁万象城、广西西江航运枢纽、南宁机场、钦北高速、百龙滩水电站、南广高铁
- 福建：厦门两岸金融中心、漳永高速公路、厦门禹州大学城
- 海南：文昌航天发射场、海南环岛高速公路、昌江核电站
- 云南：香丽铁路、广大铁路、临沂机场
- 贵州：夹岩水库、茅台机场、习古高速

### 知识延伸

#### 水泥

俗称细棉土、洋灰，是一种加入水后变成塑性浆体，既能在水中硬化，又能在空气硬化，能将砂、石等牢固地胶结在一起，具有一定强度的粉末状胶凝材料。

#### 熟料

全称硅酸盐水泥熟料，适当成分的生料烧至部分熔融，所得以硅酸钙为主要成分的产物称为熟料。

#### 混凝土

由胶凝材料与骨料按适当比例配合，经搅拌、成型，经一定时间硬化而成的具有所需形状、强度和耐久性的人造石材，简称为砼。

## 2016-2018 年主要经营数据指标

### 经济责任

统计指标	单位	2016	2017	2018
营业额	百万港元	25,648	29,958	38,791
除税前盈利	百万港元	2,158	4,884	11,335
年度盈利	百万港元	1,262	3,593	8,007
资产总值	百万港元	52,157	56,527	60,506

### 员工责任

统计指标	单位	2016	2017	2018
员工总数	人	21,897	20,592	20,301
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	10	11	11
员工培训覆盖率	%	100	100	100

### 客户及伙伴责任

统计指标	单位	2016	2017	2018
客户投诉处理率	%	100	100	100
产品合格率	%	100	100	100
研发人员数量	人	38	41	45
新增专利授权数	项	24	33	29

### 公共责任

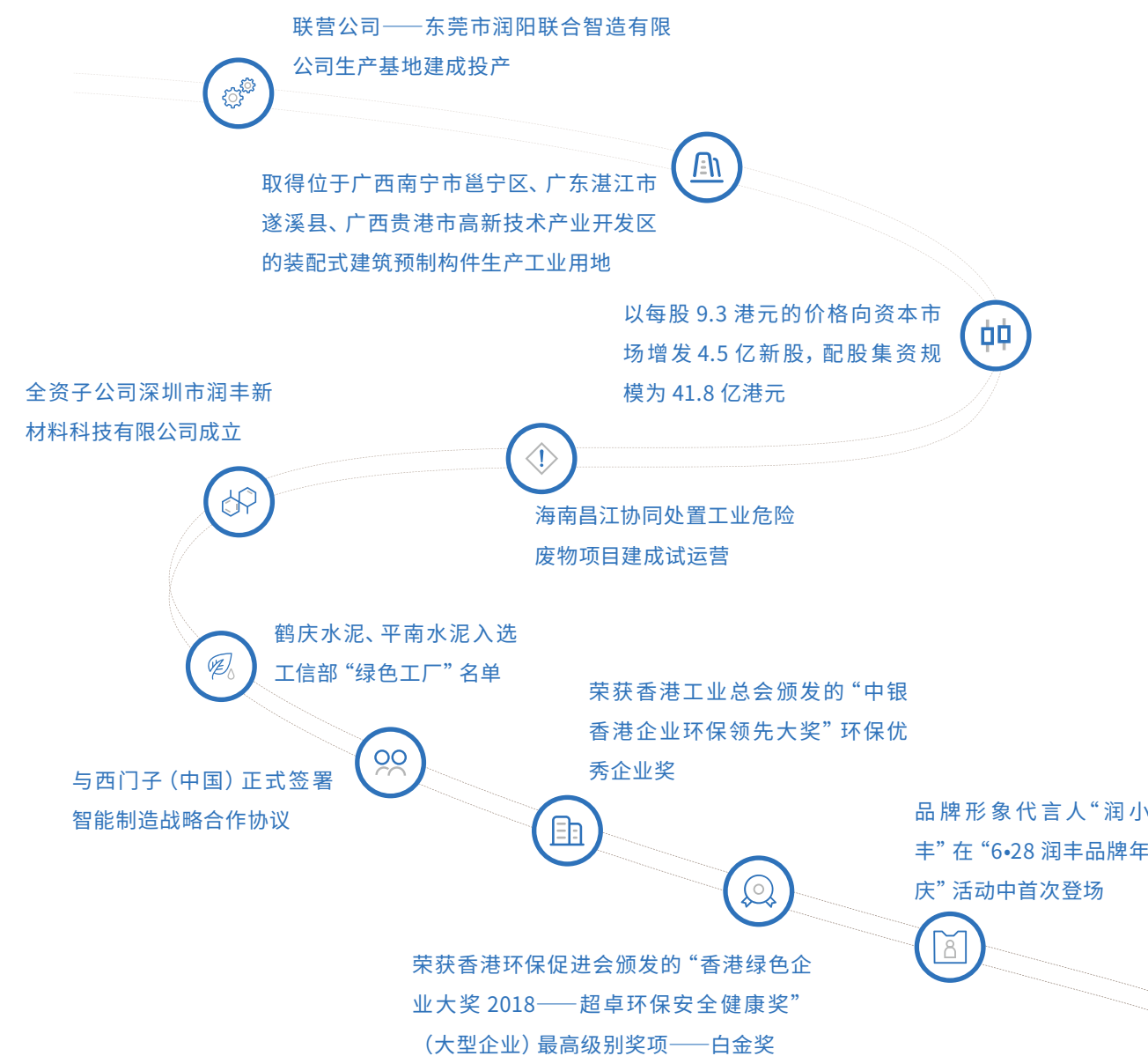
统计指标	单位	2016	2017	2018
税项	百万港元	897	1,291	3,328
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全应急演练数	次	474	625	991
安全管理人员持证人数	人	863	1,068	1,064

### 环境责任

统计指标	单位	2016	2017	2018
综合能源消费量	千吨标煤	7,958	7,732	8,035
万元产值可比价综合能耗	吨标煤 / 万元人民币	3.24	3.03	2.73
万元增加值可比价综合能耗	吨标煤 / 万元人民币	10.68	8.61	6.14
包装材料消耗量(注)	吨	85,051	74,533	70,330

注：包装材料指用于袋装水泥的包装。2018年统计范围从2017年的包装材料采购量改为消耗量。

## 华润水泥在 2018



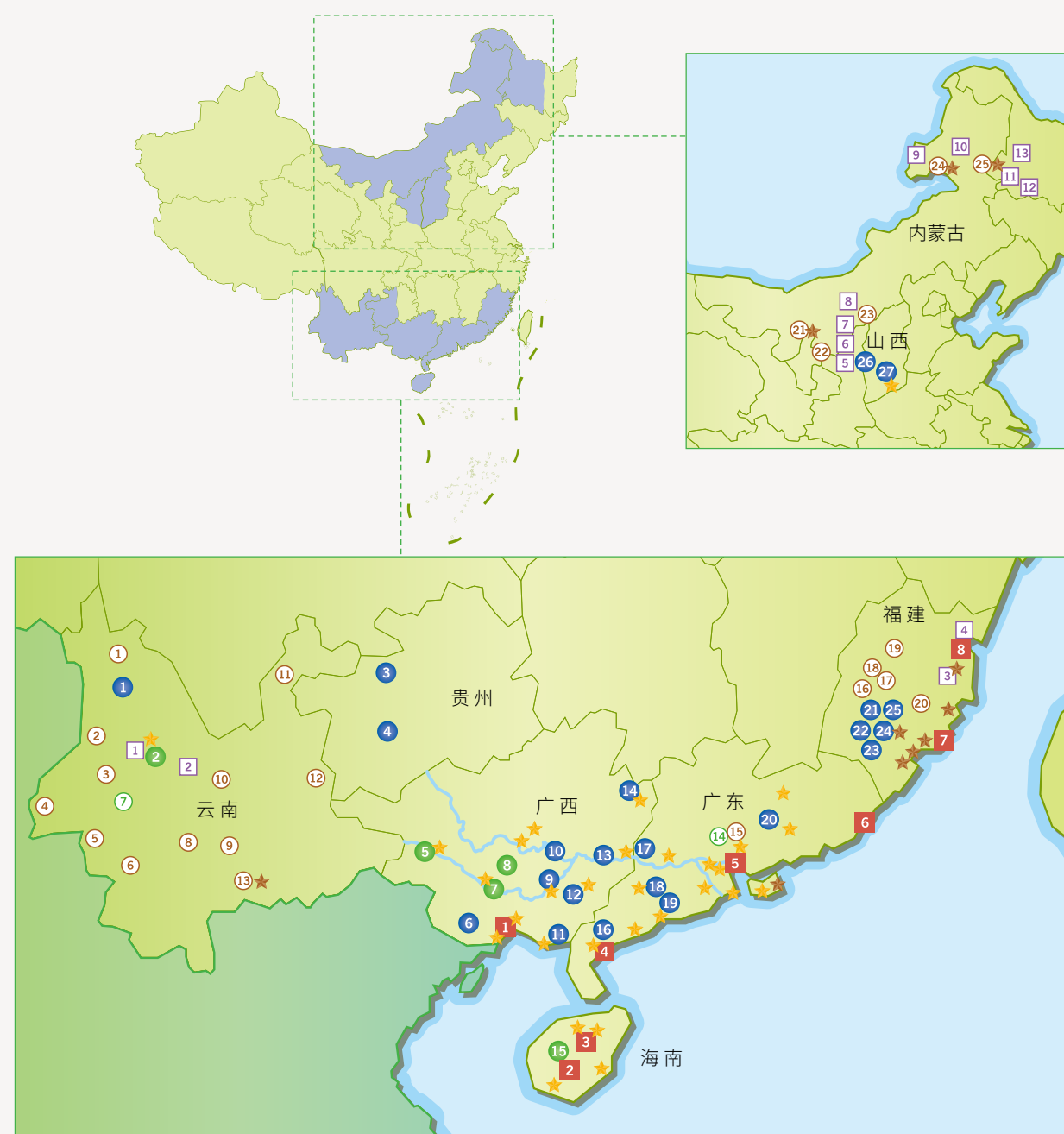
## 组织架构

华润水泥采取“总部—大区—基地”三级管理方式，根据不同层级定位，加强各自职能作用的发挥。截至 2018 年底，华润水泥总部共有 17 个职能部室、7 个大区。

## 业务布局

依托完善的水路、铁路及公路物流网络，华润水泥的产品主要在广东、广西、福建、海南、云南、贵州及山西地区销售。截至 2018 年底，公司拥有 95 条水泥粉磨线、45 条熟料生产线和 60 座混凝土搅拌站，水泥、熟料及混凝土的年产能分别达到 8,330 万吨、6,130 万吨及 3,630 万立方米。

此外，通过拥有若干联营公司及合营公司的股权权益，华润水泥共拥有 79 条水泥粉磨线、30 条熟料生产线及 20 座混凝土搅拌站，主要分布在广东、香港、福建、云南及内蒙古。根据联营公司及合营公司的股权权益，华润水泥应占相关年产能分别为水泥 2,080 万吨、熟料 1,160 万吨及混凝土 440 万立方米。



### ● 水泥、熟料生产基地

- |       |       |         |       |
|-------|-------|---------|-------|
| 1 鹤庆  | 11 合浦 | 18 罗定   | 24 龙岩 |
| 3 金沙  | 12 陆川 | 19 阳春   | 25 漳平 |
| 4 安顺* | 13 平南 | 20 惠州   | 26 福龙 |
| 6 上思  | 14 富川 | 21 龙岩雁石 | 27 长治 |
| 9 贵港  | 16 廉江 | 22 龙岩曹溪 |       |
| 10 武宣 | 17 封开 | 23 永定   |       |

\* 在建中

### ● 设有协同处置项目的水泥、熟料生产基地

- |      |       |       |
|------|-------|-------|
| 2 弥渡 | 7 南宁  | 15 昌江 |
| 5 田阳 | 8 红水河 |       |

### ■ 水泥粉磨线

- |       |      |      |      |
|-------|------|------|------|
| 1 防城港 | 3 金江 | 5 东莞 | 7 泉州 |
| 2 五指山 | 4 湛江 | 6 汕头 | 8 连江 |

### ★ 混凝土搅拌站

#### ○ 联营及合营公司拥有的水泥、熟料生产基地

- |        |       |         |        |
|--------|-------|---------|--------|
| 1 香格里拉 | 8 普洱  | 15 越堡   | 21 乌海  |
| 2 怒江   | 9 峨山  | 16 安砂建福 | 22 棋盘井 |
| 3 保山   | 10 安宁 | 17 永安建福 | 23 清水河 |
| 4 盈江   | 11 昭通 | 18 金银湖  | 24 海拉尔 |
| 5 镇康   | 12 曲靖 | 19 炼石   | 25 阿荣旗 |
| 6 沧源   | 13 建水 | 20 海峽   |        |

#### ○ 联营及合营公司拥有的设有协同处置项目的水泥、熟料生产基地

- |      |       |
|------|-------|
| 7 凤庆 | 14 珠水 |
|------|-------|

#### □ 联营及合营公司拥有的水泥粉磨线

- |        |         |         |       |
|--------|---------|---------|-------|
| 1 巍山   | 5 榆林    | 9 满洲里   | 13 克东 |
| 2 楚雄   | 6 东胜    | 10 牙克石  |       |
| 3 福州炼石 | 7 伊金霍洛旗 | 11 齐齐哈尔 |       |
| 4 宁德建福 | 8 包头    | 12 大庆   |       |

#### ★ 联营及合营公司拥有的混凝土搅拌站

## 公司治理

### 廉政建设

华润水泥将诚实守信作为公司的核心价值观和建基立业之根本，坚持将诚实守信文化建设和反腐倡廉建设相结合，为企业持续健康发展提供坚实的保障。

- 广泛组织开展“廉洁教育送上门”和警示教育活动。2018 年，活动共开展 200 余次，受众达 7,097 人次。
- 严把选人用人关，并将廉洁意见征求范围从关键岗晋升扩大至关键岗劳动合同续签、大区部门中层（正职）任用等。2018 年，公司共完成廉洁意见回复 600 人次。
- 建立常态化监督机制。2018 年，公司共面向 357 名经理人进行集体廉政谈话，开展经理人任前谈话 163 人次，日常谈心谈话 343 人次。
- 组织全体经理人及时签订《廉洁自律承诺书》。
- 组织涉及采购、销售等敏感岗位的人员签订《阳光宣言》。2018 年，共有 1,612 人签署。
- 加大反腐倡廉考核力度，并在星级管理评价中加大对诚实守信的评价力度，确保廉政建设发挥实效。



## 合规管理

华润水泥持续完善企业法律事务管理体系，建立法律顾问制度，统一领导，分级管理。通过多种形式实现对企业重大决策、经济合同、规章制度的法律审核；结合企业实际，不定期开展合同管理、制度合规、劳动用工、招投标、上市规则等方面的专项法律培训，确保合规警钟长鸣。

## 企业管治

华润水泥严格遵守公司章程细则及上市规则中“企业管治守则”规定组建董事局，负责指引公司策略性目标及监管业务管理。董事局下设执行委员会、审核委员会、薪酬委员会、提名委员会及企业管治委员会，确保形成各司其职、各负其责、相互协调的工作机制。2018年，董事局共计召开会议9次，各委员会共计召开会议19次，推进公司管治制度化、规范化、程序化发展，全面提升公司管理的科学化水平。

华润水泥董事局规定在审批或投票表决董事可能涉及任何利益冲突的交易时，相关董事须按照公司章程细则要求回避，不参与相关审批或投票表决，以保证该笔交易不会因为相关董事表决权上的优势而损害股东利益。

作为企业管治的核心原则，董事局高度重视与股东及其他投资者维持高效、透明及具建设性的沟通，且公司相信与股东的关系对未来成功至关重要。董事局通过有效管治业务创造及带来价值向股东负责。董事局欢迎股东及投资者向公司提出意见，通过公司投资者关系部提出查询及关注事宜，建立持续稳定、清晰及高效的沟通渠道，提升股东价值。

## 信息披露

华润水泥为确保股东充分行使自身合法权利，专门设置投资者关系团队，作为与股东及投资者的主要联络人。我们欢迎股东及投资者通过书信、电话或电邮等方式与公司联系，进行查询或提出意见。此外，我们通过香港联合交易所网站、公司官方网站及通讯官方网站及时发布企业重要信息，以便所有股东平等、适时地获得通知；在年度业绩及中期业绩公布后举行投资者推介会，在季度业绩公布后举行投资者电话会议，确保股东及投资者及时了解公司业务运营及未来发展策略。

此外，公司定期参与不同的活动，包括投资者会议、路演及投行举办的投资者论坛等，以增加股东及投资者与本公司接触的机会。2018年，公司共进行253场投资者电话会议、面谈及路演会议，与全球的基金经理和分析员直接交流。

公司通过不同渠道与股东及其他投资者保持联络，以便股东及投资者了解公司的表现、策略、前景及公司所在市场的经营环境。我们相信，股东价值会通过持续、稳定、清晰及高效的沟通得到提升。



### 投资者反向路演活动

2018年11月，公司举办了为期两天的投资者反向路演活动，共有26名分析员及银行代表参加。通过参观公司在广东成立的联营公司——东莞市润阳联合智造有限公司及广东广州市合资运营的市政污泥协同处置项目，加深了投资者对中国水泥行业、装配式建筑业务的发展趋势以及水泥窑协同处置干化污泥最新技术的了解，并就公司运营管理、节能减排及发展战略等进行了深入交流和讨论。

## 责任故事

### 品牌再塑 开启“润丰水泥”的新征程



2018年12月，深圳市守信建材有限公司（以下简称“守信建材”）销售总监易真与好友在珠穆朗玛峰高程测量纪念碑前拿出随身携带的“润丰水泥”旗帜合影。

成立于1998年的守信建材是华润水泥的“大客户”，也是合作了十余年的“亲密伙伴”。从最初的十几名员工，到如今拥有近200名员工、年中转能力300万吨、包装能力200万吨，拥有独立的销售队伍、自营水运船队和汽运配送车队。守信建材已发展成为深圳颇具规模和竞争力的水泥供应商。

“这十几年来我们只经营润丰水泥，这源于‘润丰水泥’的优秀品质、强大的保供能力，以及企业对客户的重视。现在‘润丰水泥’在深圳市场享有很高的美誉度和知名度，我们守信也随着华润水泥的高速发展，得到了成长和进步。”守信建材董事长易建胜说。

守信建材的成长离不开与华润水泥的合作，而华润水泥的成长则离不开“润丰水泥”的品牌战略。

改革开放以来，受益于经济的高速增长，中国的水泥产能以及技术、装备制造水平跃居国际一流。然而与此同时，中国水泥行业也普遍存在着品牌力及品牌意识不足、没有完整的品牌战略等问题。

随着企业的快速发展，华润水泥的管理团队认识到，在全球经济一体化的形势下，区域性资源与市场垄断将逐渐被打破，国内水泥企业依靠打价格战和资源控制的优势难以为继。而实施有效的企业品牌战略、加强品牌维护和管理，将成为企业提升核心竞争力、迎接市场机遇和挑战的重要课题。

2014年初，为打造差异化的品牌营销模式，充分利用品牌营销的符号性、差异性等特点实现品牌溢价，华润水泥启动了“润丰水泥”品牌战略的初期准备工作。

公司相关部门深入业务覆盖的7个大区、16个区域开展核心市场品牌调研，收集了3,000个样本，融入市场、终端和客户，最终形成了《水泥行业品牌现状分析调研报告》，明确了华润水泥自身的品牌定位，形成了品牌建设路线图，即：初步确立了将“海岛”“红水河”“润丰”三大品牌统一为“润丰水泥”，并将“品质”作为品牌的定位。

品牌资产和销售网络是具有同等地位的公司战略资产，一旦形成，便可以为产品赋能，提升品牌溢价。

从2016年的品牌形象置换到2017年开始的全面推广，“润丰水泥”在经历2年多的品牌建设之后，知名度及影响力大幅度提升，得到客户及经销商的一致认可。

至此，“润丰水泥”开启了全国统一品牌的新篇章，华润水泥也迈出了引领行业品牌、迎接市场机遇和挑战的重要一步。

## ▲ 责任故事

### 珠江水泥市政污泥协同处置项目 打造城市污泥产业协同解决新模式

2005年7月，张炬从武汉理工大学材料科学与工程专业毕业，来到广州市珠江水泥有限公司当上了一名普普通通的技术员。最初，对于这份工作，他觉得“算是找到了一份专业对口的工作吧”。

如今一晃13年过去了，这个来自湖北鄂州的青年在广州这个国际化的大都市安下了自己的小家。这也是他在珠江水泥工作的第13个年头。



位于广州的珠江水泥干化污泥协同处置项目建成投入运营

这一时期，也是广州城市化发展最为快速的一个阶段。与城市发展并存的，还有日益突出的水污染问题。

城市污水是造成水体污染的主要污染源。作为污水处理的衍生物——污泥，含有病原微生物、寄生虫卵和有害重金属，极易给水体、土壤和大气带来二次污染，传统的填埋、堆肥、制砖等处置方式难以使其得到有效、彻底地解决，广州的水污染防治面临着巨大挑战。

广州市政府看到了这一问题，于是加大生态环境保护力度，积极开展污水治理工作。

广州市珠江水泥有限公司的前身是1989年投产的广州市珠江水泥厂，其生产的粤秀牌、金羊牌水泥深受国内用户喜爱，并远销港、澳与东南亚地区。2014年10月至2016年3月间，投产20多年的珠江水泥进行了日均约30吨干化污泥的焚烧处置试验，试验结果表明，利用水泥窑处置干化污泥不产生炉底渣和飞灰，废气各项指标均符合相关环保要求。

2015年，华润水泥与外部合作单位在珠江水泥开始共同探索“污水厂内干化+水泥窑焚烧”的污泥干化协同处置模式，打造广州市政污泥处置示范项目。

2017年2月8日，珠江水泥日处置300吨含水35%—40%的干化污泥项目开工建设，当年9月建成。

此时的张炬已是公司制造部烧成固废一工段工段长。“虽然我已经在珠江水泥工作13年了，但我感觉越干越有劲头。公司现在推进协同处置污泥项目，在保证水泥品质的同时，还可以处理市政污泥，为保卫我们的碧水蓝天做一些有意义的事。我只是一名水泥厂普普通通的技术员，在我这个平凡的工作岗位上也能为环保事业贡献一份力量，我感到非常自豪！”

珠江水泥利用水泥窑协同处置市政污泥项目，创造性地实践了由华润水泥提出的“污水厂内干化+水泥窑协同处置”全新技术路线，为广州市彻底解决“污泥围城”困境打造出一套完整的解决方案。

与传统的填埋方式相比，该项目节约填埋用地、无恶臭，并实现了重金属的稳定化和废水废气的清洁化处置，对水体、土壤和大气无二次污染；与典型的污泥干化焚烧项目相比，每年可降低二氧化碳排放14,000吨。实现了污泥100%减量化、资源化利用和清洁化处置，充分体现了循环经济中“减量化、再利用、再循环”的原则，是城市生活污水彻底处置的有效方式。项目可消纳广州市中心城区三分之一的市政污泥，自2017年9月建成至2018年12月底，已累计处置干化污泥约5.52万吨。

这一项目的建成，有力推动了广州市经济发展、社会进步与环境保护的协调发展，为华润水泥的环保转型拓展了新的发展方向，也为全国大、中型城市实现污泥的彻底清洁化处置提出了全新的产业协同解决模式。



# 匠心赢得信赖



华润水泥推进全流程质量管理，为顾客提供优质的产品和服务；重视生产过程中的安全工作，最大限度降低运营中的安全风险；注重全生命周期环境保护，深入推进节能减排；合力打造和升级水泥智能工厂，以创新驱动企业加速转型发展。

- 13 追求卓越，品质美好
- 13 质量控制体系
- 14 提升质检能力
- 14 落实品质宣教
- 15 产业链延伸
- 16 规范生产，安全先行
- 16 优化安全管理
- 17 重视安全运营
- 18 加强安全宣教

- 20 与时俱进，绿色发展
- 20 加强环境管理
- 20 推动节能减排
- 23 推进矿山复绿
- 24 推动技术帮扶与技术改造
- 24 发展协同处置
- 26 培育绿色文化
- 27 创新智造，引领未来
- 27 创新管理体系
- 27 知识产权管理
- 27 产品与技术研发
- 28 践行智慧运营
- 29 倡导全员创新

## 2018 年关键绩效

产品合格率



安全生产投入



环保总投入



节能减排技术改造投入



万元产值可比价综合能耗



研发投入总额





## 追求卓越，品筑美好

质量，是华润水泥的生命，表明了企业对产品质量的追求。如何切实把好“质量关”，是华润水泥人一直以来不断探索的核心课题。

### ▲ 质量控制体系

华润水泥坚持以客户需求为导向，结合公司发展战略，制定《华润水泥管理手册》，建立覆盖原材料、过程控制、产品出厂、售后的全生产流程质量控制体系，并通过 ISO9001: 2015 质量管理体系认证、ISO14001: 2015 环境管理体系认证、OHSAS18001: 2007 职业健康安全管理体系认证。此外，公司依托完整有效的质量控制体系对产品质量进行管理和评价，将生产过程及产品的关键质量指标纳入大区、基地业绩考核范畴，以绩效管理不断推动公司的质量建设，为消费者提供优质产品；同时通过开展多项精益改善项目，持续提升质量、工艺等方面的管理水平。

2018年12月，华润水泥与华润微电子在南宁水泥开展的设备及质量管理试点项目已进入试运行阶段。



封开水泥连续两年（2017-2018）获得广东省肇庆市质量协会颁发的“重质量、守诚信企业”称号

大泽站、棠下站与睦洲站获广东省预拌混凝土企业信用评价 AAA/AA 等级认证

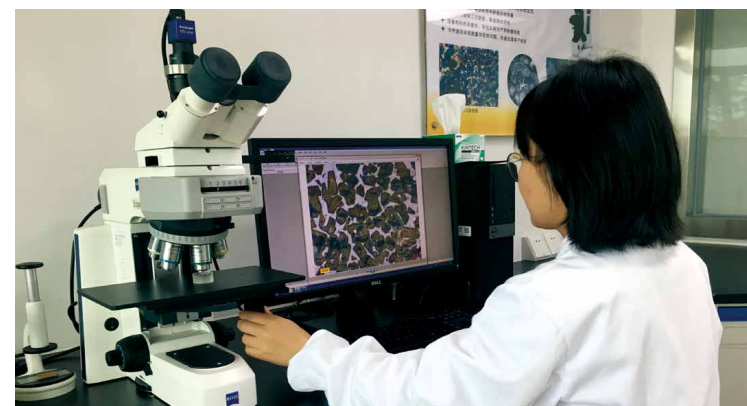
华润环保工程（宾阳）有限公司获得由广西壮族自治区科学技术厅、区财政厅、国家税务总局广西壮族自治区税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，正式迈入国家高新技术企业行列

红水河水泥荣获国家水泥质量监督检验中心颁发的“2018 年弘朝科技杯全国第十六次水泥品质指标检验大对比优秀奖”

田阳水泥荣获第四届广西壮族自治区主席质量奖提名奖

### ▲ 提升质检能力

为全方位提升产品品质检验能力，华润水泥不断革新检验技术、加快化验室检验技术升级，在生产控制过程中应用在线分析技术，提高检验时效性、精准度，也为水泥产品质量稳定性和连续性提供现代化的科学监控手段。截至 2018 年底，公司已投入使用的生料成分在线分析仪共 10 套、水泥粒度在线分析仪 2 套。此外，为实现各基地质量管理的系统化、基地间管控要求的规范化、运营管理决策的智能化，公司还在南宁水泥试点质量智能管理系统，该系统已于 2018 年底通过评审并上线试运行。



研发人员进行熟料岩相分析

截至2018年底，投入使用生料成分在线分析仪

10套



水泥粒度在线分析仪

2套

### ▲ 落实品质宣教

为确保产品质量达标，华润水泥在企业内部推行全部门、全岗位参与质量管理工作机制，并通过定期岗位培训、技能培训，不断提升相关岗位员工对产品质量的重视、理解及业务技能。

#### 水泥化学分析技术培训

2018 年 8 月，华润水泥在广州水泥学院组织水泥化学分析技术培训，邀请国家水泥质量监督检验中心副院长王瑞海对水泥行业国家标准进行宣贯，并开展分析滴定、检测等实操训练，华润水泥研发中心相关技术人员就荧光分析应用和助磨剂水分检测等进行了分享。来自各基地、研发中心、联营公司福建水泥的 44 位相关人员参加了培训。



实操训练



培训现场

## 产业链延伸

在国家大力发展装配式建筑的机遇下，华润水泥立足华南，结合产业链延伸的发展战略，进一步优化资源布局，积极推进装配式建筑业务。



东莞市润阳联合智造有限公司生产基地投入生产

- 2018年，公司与深圳市华阳国际工程设计股份有限公司成立的联营公司——东莞市润阳联合智造有限公司投入生产运营。该公司致力为客户提供集产品设计、生产制造、施工安装于一体的装配式建筑系统解决方案。
- 2018年，华润水泥在广西南宁市、贵港市及广东湛江市分别取得装配式建筑预制构件生产工业用地。
- 2018年9月，华润水泥成立全资附属公司——深圳市润丰新材料科技有限公司，负责新产品运营及推广，为客户提供系统的服务和解决方案。同时，公司亦积极探索骨料发展，充分发挥水泥—混凝土—骨料—装配式建筑业务的协同优势，实现产业一体化发展，进一步巩固企业的核心竞争力。

## 规范生产, 安全先行

华润水泥严格遵守《中华人民共和国安全生产法》，并制定《华润水泥管理手册》“EHS 管理篇”及相关制度规范，持续完善安全管理体系、加大相关方安全管理，积极开展监督检查工作。同时，不断探索及应用新技术，提高生产安全性。

### 优化安全管理

#### 组织体系

华润水泥建立覆盖“控股—大区—基地”的三级 EHS 管控组织架构，各级 EHS 组织机构均包括 EHS 委员会、EHS 监督管理部门和 EHS 保障部门，其中控股层面 EHS 管理委员会主任由公司总裁担任，控股层面设 EHS 部，任命首席安全环保官；大区、基地层面 EHS 部（办）由大区、基地负责人直接管理。截至 2018 年底，公司共有 EHS 专职管理人员 279 人，其中专职安全管理人员 212 人（含注册安全工程师 55 人）。

截至2018年底，  
EHS专职管理人员

279人



#### 制度体系

华润水泥以《华润水泥管理手册》EHS 篇为基础，通过分析公司安全管理存在的薄弱环节，针对性建立安全管理制度和修订完善安全规程。此外，公司积极推行安全责任制，要求各层级管理人员签订《安全责任书》，并将安全指标分解到月度进行执行、考核。

### 华润水泥安全文化

健康安全愿景  
平安华润、幸福家园。

健康安全理念  
以人为本，安全发展，  
一切事故都是可以预防的。

---

健康安全方针  
安全第一、预防为主、综合治理；  
遵规守法、科学管理、持续改进。

- 颁布执行《华润水泥控股有限公司岗位 EHS 责任制度》《华润水泥控股有限公司 EHS 事故事件责任追究条例（2017 版）》《华润水泥控股有限公司违章行为监督考核管理办法》《水泥和混凝土基地安全生产操作规程》。
- 修改完善星级评价体系 EHS 专业评价标准。
- 颁布《上锁挂牌工作指引》。



### 乐东混凝土安全管理

乐东混凝土积极贯彻“高境界、高标准”的EHS管理要求，践行自主管理、主动作为的EHS文化，力求做到标准化管理；强调安全工作“等不得、慢不得、做在前”，不断夯实本质安全工作。

- 责任落实** 全员逐级签订《安全责任书》，通过月度安全考核、季度安全管理回顾和年度安全考核，巩固安全管理经验，实现年度安全目标。
- 过程监管** 委托有资质的外部机构开展检测，并评价职业卫生现状，公示有害因素；安装在线监测仪器，确保环保设备正常运行。
- 全员隐患排查** 总经理带队开展EHS节前专项大检查，安全员监督各部门隐患整改情况，员工开展安全自查。
- 落实闭环管理** 制定安全隐患整改项，由安全环保办跟进督办，形成闭环管理；各部门以周为单位持续开展EHS隐患自查自纠活动。
- 开展培训和相关方管理激励** 每月开展安全培训，建立安全行为监督信息平台，制定相关方安全行为管理细则及进场运输车辆管理制度，并配套奖励措施。



## 重视安全运营

### 安全技术

华润水泥不断夯实基础管理、创新管理模式，以管理及技术等手段防范安全风险，推进公司安全、持续发展。

#### 推广机械清库

针对水泥行业清库作业安全事故频发的问题，自2018年1月起公司全面禁止人工清库作业，全面推广机械清库并积极探索寻求清库新技术。2018年，龙岩、昌江、南宁、平南等多个水泥基地成功完成机械清库工作，杜绝了人员入库作业清理库壁的风险，提升本质安全。

#### 矿山混装炸药爆破作业

与葛洲坝易普力开展交流合作，重点推进广西大区基地矿山混装炸药使用。截至2018年底，封开、罗定、平南、南宁等11个水泥基地已使用现场混装炸药开展爆破作业。

#### 通勤车监控系统

控股EHS部统一部署，推进通勤车辆安装GPS实时视频监控及车辆盲区消除系统，提升交通安全管理水平。2018年，各大区、基地共有119台通勤车辆安装相关系统。

## 安全标准化

华润水泥以安全生产标准化创建达标为抓手，持续开展安全标准化一级企业建设工作并固化改进，提升安全管理绩效。2018年，富川、鹤庆、弥渡、长治、龙岩曹溪等水泥基地顺利通过国家安全标准化一级企业现场评审。截至2018年底，公司已有28家水泥基地通过安全生产标准化一级企业评审，17家基地矿山通过安全生产标准化二级企业评审，其中封开水泥为全国安全生产标准化一级示范企业，田阳水泥为全国安全文化建设示范企业。此外，公司还聘请中国建材检验院认证集团股份有限公司对通过一级企业的安标体系运行进行审计和辅导，固化安标建设成果并持续改进。

## 隐患排查

秉持“安全第一、预防为主、综合治理；遵规守法、科学管理、持续改进”的健康安全方针，华润水泥建立安全生产事故隐患排查治理长效机制，落实控股、大区、基地等多层次安全隐患排查和监管工作，组织开展年度安全大检查，包含检修安全、矿山安全、源头治超和交通安全等，持续加强事故隐患监督与治理，防止和减少人身伤害事故，保障员工生命和财产安全。2018年，公司对36个水泥基地进行年度安全大检查，对8个基地矿山开展安全检查，对13个水泥基地检维修作业现场和相关方管理进行督查，对17个混凝土站进行检查帮扶。

## 加强安全宣教

### 安全培训

为积极落实安全培训工作，华润水泥结合线上和线下渠道，将应急演练培训视频置入OA系统在线学习版块，让员工自主自觉学习；同时组织员工观看安全教育警示片和参加线下安全培训。2018年，公司员工安全培训累计约348,800学时，相关方培训累计约62,500学时。



第三期班组长健康安全管理培训

截至2018年底，通过安全生产标准化一级评审的水泥基地

28家



通过安全生产标准化二级企业评审的基地矿山

17家

2018年，年度安全大检查覆盖水泥基地

36个



2018年，员工安全培训累计约

348,800学时





### 安全活动

华润水泥牢固树立“安全生产责任重于泰山”的思想观念，广泛开展安全知识竞赛、安全应急演练等形式多样的安全活动，推动全员参与安全管理，促进企业安全文化理念落地，致力于将安全管理理念深入员工、家庭及社会。2018年，公司共有323支队伍参加EHS知识竞赛活动；开展应急演练991次，共15,914人次参加；举办安全开放日85场次，共2,685人次参与。



华润水泥2018年EHS知识竞赛



贵港水泥安全开放日活动



平南水泥矿山应急演练活动



广东大区受限空间作业安全事故现场处置方案演练活动

## 与时俱进，绿色发展

作为新时代的水泥集团，华润水泥深知企业发展与环境保护共生共存，始终追求资源和生态环境协调发展的新经济模式，寻求企业与城市和谐生存之道，做生态文明建设中的典范企业。

### 加强环境管理

华润水泥严格参照环境相关法律法规要求，建立健全环境管理体系，在《华润水泥管理手册》中设立“EHS篇”，明确环境、健康、安全工作重点和细则；推行星级管理评价体系，对各生产基地在环境、健康、安全等方面的工作进行全面评价，提升管理水平。此外，为持续提升清洁化生产水平，公司主动接受社会各界监督，于2018年4月下发《关于在部分基地试点污染物排放情况公示的通知》，组织12家基地启动污染物排放数据公示试点工作，截至2018年8月底，12家试点基地全部完成设施建设，试点效果获多地地方环保主管部门肯定，公司计划于2019年全面推广至所有基地。

### 推动节能减排

#### 污染物预警

公司建成环境污染物排放总部监控平台，实现总部对所有生产线污染物排放情况的实时监控和预报系统，进一步提升污染物排放风险管理能力。此外，公司总部根据行业环保形势和政策动态及时下发环保预警通知，要求各生产基地进行大气污染防治和生态环境风险排查，采取有效的管理、技术措施，并制定应急措施，杜绝环境违法事件的发生。

#### 提高能源效率

华润水泥严格按照《节能减排监督管理》制度，对生产过程中资源消耗量进行统计，用于评估基地运营表现，提高能源及资源利用率和经济效益。此外，公司坚持高标准应用新技术、新装备，所有水泥生产基地均配置余热发电系统，纯低温余热发电系统将水泥生产过程中产生的余热回收转化为电能，提高能源利用效率。2018年，公司余热发电设备共发电20.99亿千瓦时，节能减排效果显著。

#### 知识延伸

##### 纯低温余热发电

直接利用冷却机窑尾排放的中低温废气进行余热回收发电，无需消耗燃料，发电的过程不产生任何污染。

指标	单位	2016	2017	2018
耗电量(注)	百万千瓦时	6,684	6,220	6,500
吨水泥电耗	千瓦时	73.9	73.1	73.0
耗煤量	千吨	9,677	9,834	10,254
吨熟料单位煤耗	公斤	146.2	147.3	147.2
吨熟料标准煤耗	公斤	107.6	106.9	106.5

注：统计范围为公司用于生产的外购电力。

### 降低碳排放量

华润水泥按照《中国水泥生产企业温室气体排放核算方法与报告指南》完成 2018 年度碳排放量统计；参与碳排放权配额管理试点工作，广东省、福建省共 14 家基地纳入控排企业，已完成 2017 年度碳排放权配额的清缴。此外，公司于 11 月参加由全国碳排放管理标准化技术委员会等机构主办的“应对气候变化与绿色发展交流会”，和中国标准化研究院、国内大学、碳资产管理等专家探讨减排固碳技术、碳排放交易等问题；在中国建筑材料联合会主办的论坛上，与政府有关部门、国内外建材企业、研发设计单位、装备及工程服务企业等专家交流大气污染防治与节能技术，共同推动行业可持续发展。



罗定水泥熟料和PO42.5R水泥产品通过低碳产品认证

**知识延伸**

**温室气体**

《京都议定书》中规定控制的六种温室气体为二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>)、氧化亚氮 (N<sub>2</sub>O)、氢氟碳化物 (HFCs)、全氟化碳 (PFCs)、六氟化硫 (SF<sub>6</sub>)。根据《中国水泥生产企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》等核算指南，水泥企业的温室气体排放目前只考虑二氧化碳排放。

指标	单位	2016	2017	2018
温室气体排放量(注)	千吨二氧化碳当量	56,980	57,130	59,710
温室气体排放密度(注)	吨二氧化碳当量/吨熟料产量	0.8615	0.8574	0.8569

注：统计范围为公司水泥生产基地的主要排放口。

### 污水达标排放及循环利用

华润水泥高度重视水资源保护工作，倡导节约用水、循环用水。公司所有生产线均配套生物化学深度水处理系统，处理生活废水后再进行厂内绿化或达标排放；余热发电系统及生产冷却水系统全部循环利用，无污水外排。2018 年，公司水资源消耗量为 29,977,622 吨，水资源消耗密度为 349.7 公斤/吨水泥产量。



### 加大粉尘治理

华润水泥严格开展生产制造环节的粉尘管理，在物料处理、输送、装卸等过程中均采用封闭处理方式；积极开发、应用新型滤料，在部分生产线应用超低排放滤料技术、推广水泥包装机移动收尘技术，并对水泥包装机进行技术改造。2018 年，公司完成 106 台水泥数控包装机技术改造及 100 台水泥包装机移动收尘技术运用；实施“电改袋”项目，所有生产线配置高效的布袋除尘器，各生产线颗粒物排放浓度远低于国家污染物排放标准限值，在行业中处于领先地位。

**知识延伸**

**袋式除尘器**

以袋式纤维滤料过滤、重力沉降为主要原理，适用于捕集细小、干燥、非纤维性粉尘的干式滤尘装置。

### 落实脱硫脱硝

华润水泥持续提升生产线环保水平，实现脱硝系统全覆盖，所有生产线脱硝系统正常运行，对氮氧化物实施排放浓度、排放总量双控制；在有需要的基地建设湿法或复合脱硫系统，确保二氧化硫达标排放。截至 2018 年底，公司已建成 3 套湿法脱硫系统及 11 套复合脱硫系统，氮氧化物、颗粒物、二氧化硫排放浓度均低于国家污染物排放标准限值，在行业中处于领先地位。

**知识延伸**

**脱硝系统**

防止水泥窑内煤燃烧后产生过多的氮氧化物污染环境，减少氮氧化物的产生和去除烟气中氮氧化物的系统。

**氮氧化物**

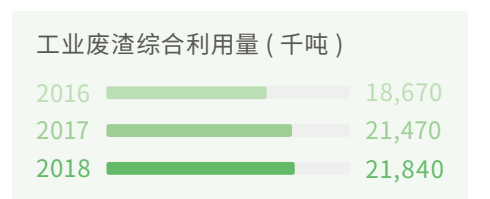
是一种气态大气污染物，大部分来自化石燃料的燃烧过程，是形成酸雨、雾霾的重要因素，对人体呼吸道有伤害，主要种类是一氧化氮和二氧化氮。

指标	单位	2016	2017	2018
氮氧化物排放量(注)	吨	43,164	41,513	39,822
氮氧化物排放密度(注)	公斤/吨熟料产量	0.6155	0.6230	0.5715
二氧化硫排放量(注)	吨	3,984	2,726	2,352
二氧化硫排放密度(注)	公斤/吨熟料产量	0.0568	0.0409	0.0338
颗粒物排放量(注)	吨	2,812	2,472	2,361
颗粒物排放密度(注)	公斤/吨熟料产量	0.0401	0.0371	0.0339

注：统计范围为公司水泥生产基地的主要排放口。

### 资源综合利用

华润水泥通过优化生产配方，有效利用工业废渣、石灰石废石等资源，降低能耗，实现资源综合利用，有利于社会总体废弃物的减量化、无害化、资源化处置。其中，石灰石废石资源综合利用项目通过优化生料配方，可实现利用 100% 废石生产特种水泥，资源综合利用效果明显。2018 年，公司工业废渣综合利用量为 21,840 千吨。



注：工业废渣统计范围包括煤矸石、废石、脱硫石膏、粉煤灰、高炉矿渣等。



### 推行绿色包装

华润水泥通过加大散装水泥销售力度等方式，减少产品外包装需求；全面使用可回收再利用包装袋，减少资源和能源的浪费。2018年，公司散装水泥销量同比2017年增加876.6万吨，袋装水泥同比2017年减少205.9万吨，包装材料消耗量较2017年减少4,203吨，水泥袋装率从2017年的45.0%降至2018年的38.9%。



### 实施绿色运输

物流管理是华润水泥维持市场竞争力的重要措施之一。2018年，受环保督察及能源成本上涨等影响，社会综合物流成本呈上升趋势，华润水泥积极优化中转库布局，引入自卸船资源，推动一卡通无人值守智能发运系统的试点工作，提升环保要求及减少社会物流成本上升的影响。



平南水泥在矿山种植百亩香蕉园



鹤庆水泥矿山复绿后面貌

#### 封开水泥长皮带廊

封开水泥矿山离码头约50公里，为解决石灰石运输问题，华润水泥投资建设了衔接石灰石矿场、生产基地和水运码头的主运输大动脉——52公里长皮带廊。项目一期于2008年9月开工，已建成投产40公里双皮带廊，二期在建12公里，已于2018年12月开工建设，每条皮带的输送能力为2,500吨/小时，跨5镇16村。按照年输送1,500万吨石灰石计算，与汽车运输相比，皮带廊带式输送项目每年节约1.3万吨标煤、减少3.34万吨二氧化碳排放量、节约费用人民币1.72亿元。



### 推进矿山复绿

华润水泥高度重视矿山复绿工作，始终以生态、环保、安全、资源集约利用为工作主线，确立科学规划、合理开采、节约资源、促进人与自然和谐发展，以绿色生态型、环境友好型矿山企业为工作思路，将矿山恢复纳入生产运营及长期发展规划。截至2018年底，公司完成矿山复绿面积累计约1,861,100平方米，共有10家水泥基地自有矿山获得省级“绿色矿山”称号。



#### 新项目开发前

规定必须开展项目环评，并在开发建设过程中尽量避免对生态造成破坏。



#### 矿山开采结束后

进行覆土，种上藤类植物，逐步恢复植被，使地表植被覆盖率达到或基本接近矿山开发前植被覆盖率，逐步恢复生态平衡。



#### 项目开发过程中

通过矿内水资源循环利用、污水零排放、废油及时回收利用，减震、弱震爆破技术应用等措施，减少生产运营活动对生物生存环境造成的影响，进而有效保证区域内物种栖存和延续。



#### 未开采区域

划定保护及禁入区域，保护原生植被与原生动物种类，减少人为因素造成的物种迁徙。

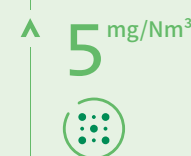
### 推动技术帮扶与技术改造

2018年，华润水泥通过优化水泥基地考核指标，进一步强化内部对标管理。为改善基地公司生产运营指标，提升技术管理水平，促使基地均好发展，通过统筹技术委员会、技术研发中心等专家资源，聚焦生产运营难题，持续组织帮扶小组深入基地开展技术帮扶；并于2018年9月7日发布《华润水泥控股有限公司技术帮扶管理办法》，明确技术帮扶细则。2018年，公司累计帮扶超过150次，实施166项技术改造，降低能耗，提升生产运营指标及质量。

#### 技术帮助力合浦水泥攻克难题

合浦水泥位于广西壮族自治区北海市合浦县，毗邻山口国家红树林生态自然保护区。为响应地方政府的环保要求，华润水泥积极整合专家资源和技术力量，在“聚酰亚胺纤维的研究与应用”项目基础上开展“超净排放装备技术的研发及应用”，并成功实施，解决了合浦水泥面临的技术难题，实现了水泥窑粉尘排放浓度小于5mg/Nm<sup>3</sup>。华润水泥成为水泥行业首家水泥窑粉尘超净排放企业。

水泥窑粉尘排放浓度小于



### 发展协同处置

华润水泥依托自主创新，推动城乡生活垃圾、市政污泥及工业危险废物三个领域协同处置项目。在处理方式上，公司利用水泥窑协同处置固体废弃物，较传统填埋方式可大幅度节约土地资源，且有效利用窑内高温去除二噁英等有毒污染物，实现“无害化、减量化、资源化”处置，为当地居民创造更健康的生活环境。2018年，公司新增协同处置项目4个。截至2018年底，公司共拥有7个协同处置项目。

#### 知识延伸

##### 水泥窑协同处置

利用水泥窑高温、碱性、大容量特点，将满足或经过预处理后满足入窑要求的固体废弃物投入水泥窑焚烧，在进行水泥熟料生产的同时，实现对固体废物“无害化、资源化、减量化”处置的过程。



### 华润水泥协同处置项目

项目地点	类型	处理能力	状态
广西宾阳	城乡生活垃圾	每日 300 吨	运营中
广西田阳	城乡生活垃圾	每日 500 吨	运营中
广西南宁	市政污泥	每日 300 吨	运营中
广东广州 (注)	市政污泥	每日 300 吨	运营中
海南昌江	工业危险废物	每年 30,000 吨	试运营
云南弥渡	城乡生活垃圾	每日 300 吨	试运营
云南凤庆 (注)	城乡生活垃圾	每日 300 吨	试运营

注：位于联营及合营公司的水泥生产基地。

指标	单位	2016	2017	2018
城乡生活垃圾协同处置量	吨	93,300	82,400	166,000
市政污泥协同处置量 (注 1)	吨	29,500	49,700	49,300
工业危险废物协同处置量 (注 2)	吨	—	6,700	8,700

注1：折算为80%含水率湿污泥。

注2：2016年工业危险废物协同处置项目未投产。

## 培育绿色文化

### 绿色办公

华润水泥在日常经营中不断倡导绿色发展理念，号召全体员工共同建设资源集约型、环境友好型企业。公司推广OA、ERP办公系统，倡导无纸化办公；加强办公设备管理，减少能源浪费；推广使用节水型器具，降低水耗；回收塑料和纸张，减少废弃物产生；部分大区、基地为员工上下班提供通勤巴士，并倡导以公共交通、自行车、步行替代私家车上下班。

#### “环保点子” 倡导员工践行绿色生活方式

中港混凝土积极开展绿色环保活动，倡导员工践行绿色生活方式，每月进行环保回收，回收项目包含塑料瓶、铝罐、旧报纸、旧灯管、玻璃瓶、塑料玩具及文具等。同时，举办“环保点子”比赛，并积极实践获奖项目。如推进获奖项目“办公室及厂房提供 / 自备循环再用餐具”，收集及整理上百件未使用的即弃塑料餐具供员工使用，并通过 Green Reward 基金（日常环保回收的回馈金累计所得）添置全新可循环使用的餐具，鼓励员工减少使用一次性餐具。



“环保点子”征集活动



废弃物分类回收

### 绿色宣教

为提升员工环保意识，公司通过张贴宣传海报、发放宣传单以及借助 LED 显示屏、QQ、微信平台推送等方式，向全体员工宣传普及绿色环保知识，全面提高员工的节能环保意识；同时倡导和组织员工积极参与“世界环境日”“全国节能宣传周”“全国低碳日”等环保主题活动。

#### 开展“世界环境日”活动

华润水泥联合中国建材集团、拉法基豪瑞集团向所有水泥可持续发展倡议行动组织（CSI）中国区成员单位发出倡议书，号召成员单位鼓励员工围绕“世界环境日”主题开展低碳主题行动。

2018年6月5日是第47个“世界环境日”，围绕“美丽中国，我是行动者”的主题，公司总部、各大区、各基地积极组织徒步活动、知识竞赛、清洁环境、发放宣传图册等活动，广泛开展环保宣传教育活动，提高员工及社会大众关心并支持环保事业的意识。

2018年，公司共开展相关活动231场次，参与员工数量达14,843人次。



“世界环境日”企业文化海报

### 承办 CSI 水泥窑协同处置专题活动

2018年9月，作为水泥可持续发展倡议行动组织（CSI）中国区联席主席单位之一，华润水泥成功承办 CSI 水泥窑协同处置专题活动，与联合国工业发展组织、拉法基豪瑞集团、泰国暹罗水泥集团、海德堡水泥、华新水泥等国内外水泥企业进行交流，互相分享和学习水泥窑协同处置技术及经验，共同促进行业转型升级、绿色发展，提升中国水泥工业在世界水泥工业中的地位和影响力。



CSI水泥窑协同处置专题活动

## 创新智造, 引领未来

华润水泥人深刻地认识到, 创新不是一时的热情, 也不是只完成几个创新项目而已。真正的创新精神, 是在体系保障下长抓不懈才能开出的绝美花朵。

### 创新管理体系

为营造创新的企业氛围, 华润水泥从组织和制度等角度入手, 有力保障企业转型创新落地。在制度方面, 出台《创新管理体系建设规划》, 进一步规范创新流程管理, 希望通过创新管理体系的建设, 推动全员创新, 合理配置创新所需各项资源, 促进创新的机会转化成创新成果, 并加以应用和实现商业化, 驱动和引领华润水泥技术进步、管理模式和商业模式的变革。

在组织方面, 成立技术研发中心, 组建华润环保工程、研发中心实验室、技术委员会、润丰新材料等创新组织, 为创新发展奠定基础。

### 知识产权管理

华润水泥根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规, 修订并实施《华润水泥控股有限公司专利管理制度》, 为专利管理提供更加完善的制度保障; 支持和鼓励员工积极创新, 持续推进新“润丰”商标和“王牌工匠”商标的注册工作。2018年, 公司新取得专利证书29项, 主要包括新产品、节能减排及提升生产运营效率的设备和系统等。截至2018年底, 公司现有商标356个, 其中国内商标275个, 含驰名商标、广东省著名商标各1个; 香港及澳门商标81个。

### 产品与技术研发

华润水泥着眼市场需求及行业前景, 持续开展新产品和新技术的研发工作, 包括为港珠澳大桥建设设计特定要求的高性能硅酸盐水泥、在山西推出砌筑水泥 M22.5、研发中热硅酸盐水泥、推广优化装饰专用预拌水泥、研发和生产高钙熟料、开发煤炭燃烧技术、研发生态石材等。截至 2018 年底, 公司研发的生态石材产品包含人造大理石、水磨石、人造透水石材、人造透光石等。

截至2018年底, 技术研发中心已拥有专职人员45人, 包含博士4人, 硕士16人。2018年, 研发中心实验室完成第二批仪器设备添置, 总价值约人民币300万元; 为基地提供3,046项检测, 有效支持精益运营。



2018年, 新取得专利证书

29项



### 透水混凝土的研发与销售

透水混凝土路面具有较大的孔隙率, 能够使雨水迅速渗入地面, 及时补充地下水资源。为给“海绵城市”建设提供高质量的透水混凝土产品, 技术研发中心于 2016 年 6 月开展透水混凝土项目预研, 现已掌握透水混凝土的制作工艺, 完成系统配合比的编制, 并先后完成多项重点工程。



彩色透水混凝土喷泉



### 130 万吨“润丰水泥”撑起港珠澳大桥

港珠澳大桥是世界最长的跨海大桥, 拥有世界上唯一的深埋沉管隧道和世界最大的沉管, 为全方位保障大桥“120 年”指标的实现, 设计单位对基础钢筋混凝土结构的耐久性提出了极高的要求。根据工程要求, 华润水泥通过技术攻关, 经过多次试验调整, 采用低水化热、高强度的硅酸盐水泥熟料配料方案, 通过控制碱含量、创新采用石灰石 MgO (氧化镁) 成分控制技术、富氧燃烧操作思路等设计出满足项目特定要求的高性能硅酸盐水泥, 在高抗渗性、高抗冻性、高抗钢筋锈蚀、耐腐蚀能力等方面均达到业内新高。目前该硅酸盐水泥熟料配料方案已申请专利。



港珠澳大桥

华润水泥自 2011 年开始供应港珠澳大桥项目内地段工程水泥产品, 包括主体工程、岛隧沉管预制工程等多项主体工程, 供应水泥量约 130 万吨, 占港珠澳大桥内地段水泥使用量的 86.7%。



2018 年, 华润水泥技术研发有限公司持续推动产学研合作项目的落地, 促进创新研发, 并获得国家级高新企业认定。

与广西大学合作的“低品位石灰石煅烧低钙水泥试验研究及产业化项目”在昌江水泥 1# 窑实现了工业化应用, 有效提高了低品位石灰石的工业资源利用效率, 延长了矿山的使用寿命。

参与红水河水泥“混凝土掺和料项目”, 目前已实现质量稳定、性能可靠的掺和料生产, 对保证混凝土及建筑物质量起到较大的促进作用。

与富川水泥合作的“水泥企业协同处置多种工业固废技术研究及应用示范”项目, 成功申报广西壮族自治区政府重大科技项目, 协助政府解决社会关注的技术难题。

### 践行智慧运营

华润水泥将科技创新视为重要的课题, 将促进科技和业务结合作为改革创新的着力点, 依靠有价值的科技创新为企业发展注入活力。2018 年 6 月, 公司与西门子 (中国) 有限公司签署战略合作协议, 将合力打造水泥智能示范生产线, 通过智能管理系统融合制造资源、数据资源、技术资源, 实现“安全、环保、优质、高效、低耗”的目标。



智能发运系统

华润水泥于2017年在广东大区上线一卡通无人值守智能发运系统,2018年完成10家基地的推广上线,实现货物发运自动化、智能化,提高了发运效率,降低了管理成本,改善了客户提货体验。基地进出厂发运效率明显提升,厂内物流管理人工成本大幅降低。

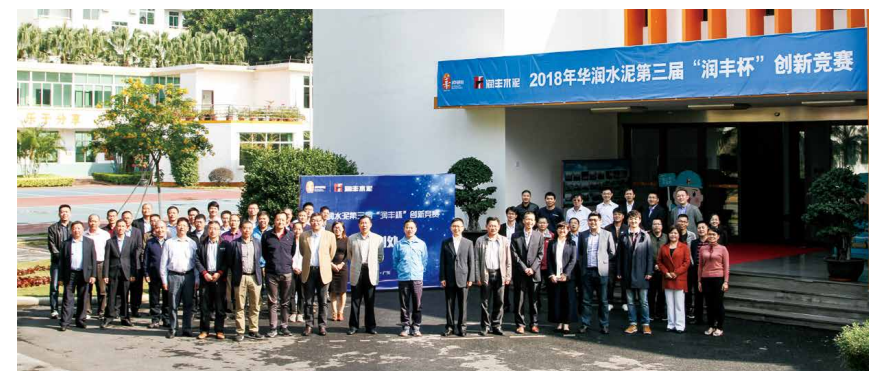
销售移动APP系统

华润水泥率先在广东大区正式运行销售移动APP系统,可为客户提供快速下单、余额查询、销量查询、物流查询等高效、便捷的在线服务。2018年,该系统已推广至全国7个大区,极大提高了客户下单效率和满意度。截至2018年底,客户通过销售移动APP下单189.5万次,在线订单交易量达4,581.7万吨,占总交易量52.9%。

智慧库存

华润水泥积极推进存量库存分析与共享方案规划工作。截至2018年底,公司已完成辅材备件库存共享中心建设的调研、考察、方案制定,为实现备件灵活调拨、降低库存金额、改善库龄结构、提升周转率的目标奠定基础。

封开、南宁水泥基地试点应用先进控制系统(APC),推进窑操作系统自动化建设,目前项目正在调试中;在江门水泥成功应用自动插袋技术,改善水泥包装工作环境,提高装备自动化水平及有效减少颗粒物排放。



2018年华润水泥第三届“润丰杯”创新竞赛



“华润水泥的未来一定是走数字化、智能化的道路,实现智能工厂、智能物流、智能营销,我们不仅要行业的引领者,也要做行业创新的推动者。”

——华润水泥董事局主席 周龙山

倡导全员创新

为持续优化创新体系,丰富创新活动,公司制定创新项目推广计划,组织开展创新项目研讨会及培训,以科学的方法推动全员创新;充分利用创新平台,成功举办三届创新竞赛和年度创新大会,与员工分享创新成果,发挥员工创新积极性。2018年,华润水泥共确定15项可推广的创新项目。同时,为配合新业务发展,公司新开发装配式建筑、智能制造等13门创新人才培养课程。

金江粉磨站开展创新创意大赛

2018年8月,金江粉磨站开展了“创新创意大赛”,以部门为单位推选优秀创新项目14项参加比赛,采用公司领导小组、评审小组成员现场评分相结合的方式,从价值创造、可行性、创新性三个维度进行评分。最终,“收尘器粉尘排放在线监测系统改进”“包装装车收尘采用改无线控制系统”“二次扬尘治理”获奖。

科技创新培训

2018年1月,华润水泥技术研发中心邀请华南理工大学韦江雄教授等围绕水泥、混凝土专业知识及实验测试方法等做专题科技创新培训,重点介绍了水泥化学、水泥实验分析测试方法、混凝土耐久性等方面的内容。





# 责任成就你我



华润水泥相信，实现企业与员工、客户、合作伙伴的共同发展，将有助于和谐社会建设。公司积极保障员工权益，构建温馨和谐的工作氛围；提供全方位立体化的服务，为客户带来良好的消费体验；加强合作伙伴关系，携手伙伴共同履行社会责任；积极打造与品牌相生的公益活动，用实际行动回馈社会。

- 33 以人为本，相伴成长
- 33 保障员工权益
- 34 助力员工发展
- 36 悉心关怀员工
- 38 关爱职业健康
- 39 匠心服务，客户至上
- 39 客户服务体系
- 39 尊重客户权益
- 40 提供满意服务

- 42 同建共享，携手共赢
- 42 深化战略协作
- 43 打造责任供应链
- 44 情系社会，共创和谐
- 44 积极参与社区
- 44 开展困难帮扶
- 46 支持文体事业
- 47 参与志愿行动

## 2018 年关键绩效

员工总数



员工培训覆盖率



供应商总数



客户投诉处理率



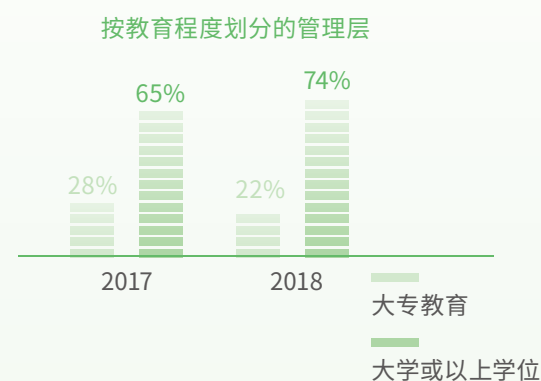
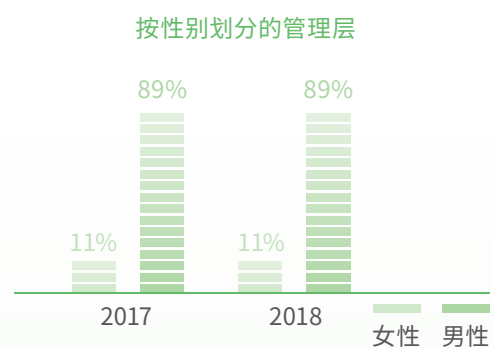
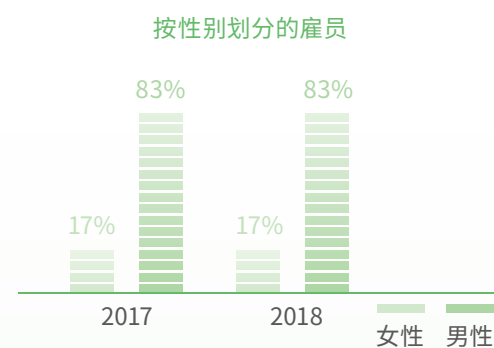
# 以人为本, 相伴成长

华润水泥视员工为企业生存和发展最宝贵的资源, 将员工及其家人的安宁幸福作为公司努力的立足点。秉持“尊重人的价值、开发人的潜能、升华人的心灵”的人才工作宗旨, 打造海纳百川的组织, 让普通的人变成优秀的人、优秀的人变成卓越的人, 让源源不断的人才在这里实现自己的人生梦想。

## 保障员工权益

### 平等雇佣

华润水泥坚持平等雇佣的准则, 反对一切因性别、年龄、地域、学历、宗教、国籍等不同而存在的歧视行为, 反对强迫劳动和骚扰虐待, 切实维护员工权益, 确保员工在招聘、劳动、薪资、培训、晋升、补偿、休假等方面享受公平待遇。截至2018年底, 华润水泥员工总数为20,301人, 其中中国内地员工为20,142人, 女性员工比例为17%, 管理层当中女性员工比例为11%, 少数民族员工比例为20.7%, 残疾人雇佣人数为52人。



## 基础福利

华润水泥持续优化和落实员工的各项福利待遇, 按时足额为内地员工缴纳“五险一金”, 为香港员工缴纳强积金; 持续为员工提供有针对性的体检项目和多元化的体检套餐, 为员工及其两位直系亲属购买商业保险, 切实增强员工归属感; 同时建立和落实企业年金补充性养老保险制度, 丰富员工福利体系, 促进员工关怀和完善员工保障。

## 薪酬体系

华润水泥不断完善员工薪酬管理制度, 合理确定不同级别员工的薪酬福利结构。通过对薪酬体系的系统化梳理与问题诊断, 结合内外部数据对标结果, 优化并建立效益联动的工资总额分配机制, 持续提高人员效率; 同时设计与企业效益、市场薪酬水平、区域薪酬差异等挂钩的年度调薪机制, 强化业绩导向和利润贡献的奖金分配机制, 不断调动员工积极性; 自上而下探索多元化激励机制, 吸引和保留优秀人才和核心岗位员工。

## 民主管理

华润水泥建立及时有效的协商沟通机制, 积极推进民主管理。公司遵循公正平等、协商一致的原则, 与员工签订劳动合同, 明确劳资双方的权利和义务; 畅通员工意见反馈渠道, 员工可通过员工代表大会、信访举报电话、信访举报邮箱、OA论坛等多元化渠道实时反馈意见和诉求; 在制定涉及员工切身利益相关制度和政策时, 逐级征求员工意见和建议。



## 助力员工发展

### 员工培训

华润水泥重视人才队伍建设, 持续完善人才发展机制, 逐步优化各类人才培养体系; 结合线上及线下培训平台, 健全课程体系、讲师体系、管理体系, 为业务发展提供人才保障。公司“卓越关键岗培养项目”荣获人力资源智享会主办的“2018中国学习与发展价值大奖”价值案例奖。



2018年华润水泥创新TRIZ培训





贵港水泥中高层管理人员素拓活动



红水河水泥合格基层管理者培训



广西大区班组建设之TWI基层主管现场管理技能认证 (第二批)

### 职业发展

华润水泥注重实现员工价值，为员工提供公平、平等的发展机会。通过推动内部公开竞聘，加强经理人队伍建设，为想干事、能干事、干成事的年轻干部提供平台；建立述职机制，全面评价经理人商业经营能力和塑造组织能力。

同时，为专业技术人才开发任职标准体系，定期开展任职评价；大力开展技能实操培训、技术大比武、技能竞赛等“卓越工匠”系列项目，结合业务战略、岗位要求和个人发展需要，逐步完善各类人才培养体系，积极培养“知识型、技能型、创新型”人才，为公司业务发展提供人才保障。

### 悉心关怀员工

#### 困难帮扶

公司定期走访慰问困难员工及其家属，关心并跟进其生活改善情况；成立华润水泥“感恩之心”基金，组织员工自愿捐款，同时建立企业等额拨付机制，所筹款项用于帮扶困难和患病员工。2018年，华润水泥“感恩之心”基金共救助困难员工16人次，发放救助金人民币32.6万元。

2018年，“感恩之心”  
基金发放救助金人民币

32.6万元



#### 关爱女性

华润水泥严格遵守《妇女权益保护法》等法律法规，关注和保障女性职工权益。公司落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定，为女性员工提供“员工关爱室”“女性更衣室”等；提供平等的职业发展机会，确保女性员工享有无差别的薪酬福利待遇；提供个性化福利，如举办集体生日会、组织集体观影、拓展、烧烤、徒步、插花等活动等，增强员工归属感和幸福感。



罗定水泥、罗定混凝土联合设立舞蹈活动室



永定水泥的妈妈小屋



#### 华润水泥学院

为全面实现公司战略目标，打造领导力、专业能力和技术能力等符合企业特色技能的人才培养体系，华润水泥建立了内部培训机构——华润水泥学院。2018年，华润水泥学院立足战略需求、管理要求和员工成长诉求，重塑培训体系，以培训项目品牌化、课程标准化、讲师专业化为切入点，系统梳理课程和讲师资源，聚焦班组建设和基层员工培训，夯实线上线下培训平台管理，健全学院课程体系、讲师体系和管理体系。2018年，华润水泥学院共开设培训班46个，参训学员达2,600人次。



#### 互联网+平台

为满足移动学习信息化需求，华润水泥充分利用互联网+平台构建有效的自主学习机制。通过持续优化在线学习平台，实现手机、电脑及平板电脑三个平台功能及内容的统一，并且大力推动有利于员工运用碎片化时间进行自主学习的微课开发。公司开发的2部微课作品获《培训》杂志主办的2018（第四届）中国企业微课大赛“最佳制作奖”，微课作品《找下属“聊天”有套路——绩效面谈》获华润集团首届微课大赛三等奖。2018年，公司在线培训总时长约69,600小时，在线培训员工约20,200人次。



### 员工活动

华润水泥贯彻“快乐工作 健康生活”的宗旨，不定期举办文体活动，如踏青、运动会、篮球赛、摄影比赛等；在春节等重要节日期间走访慰问离退休干部，送上关爱；创新每月生日会主题和形式，包括草地生日会、中秋节猜灯谜等，让员工感受到更多“家”的温暖。2018年，公司将品牌宣传、亲子活动及健身活动融为一体，在宣传企业文化的同时，有效提升团队凝聚力。



福建大区员工参与福州国际马拉松



“润丰杯”第二届篮球赛



平南水泥“标杆工厂”杯乒乓球比赛



金沙水泥首届“越运动·悦健康”气排球比赛



贵州大区歌唱比赛



鹤庆水泥中秋、国庆双节文艺活动



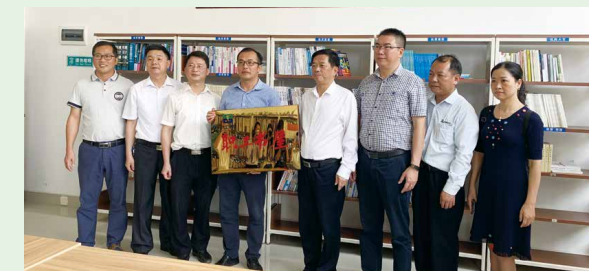
高要混凝土“爱厂·爱家”厨艺大赛



田阳水泥第二届百家宴暨游园活动

### 永定水泥职工书屋

为丰富职工精神文化生活，助推学习型建设，永定水泥于2015年创建了“职工书屋”。设在华润家园职工活动中心的职工书屋，面积共计84.7平方米，包括阅读区、棋牌区，13个书架收集了1,346册书籍，内容涉及时事政治、人文历史、心理健康、生活科普、公文写作、水泥工艺等。书屋由物业管理员专人管理，负责分类、编号及书籍的借阅、归还登记工作。2018年，永定水泥职工书屋获全国总工会“全国职工书屋示范点”授牌。



永定水泥职工书屋获全国总工会“全国职工书屋示范点”授牌



永定水泥员工在职工书屋借阅书籍

### 关爱职业健康

华润水泥严格执行《中华人民共和国职业病防治法》和《中华人民共和国尘肺病防治条例》，并按照法律法规要求制定职业病防治计划和实施方案；在总部配置专职健康管理人员，在各基地广泛开展粉尘、噪音危害整治工作，并组织职业健康培训、建立员工健康档案，致力于构建更加健康的工作环境。2018年，公司为全体员工建立职业健康档案，组织职业健康活动300余次，共计11,900余人次参与。

2018年，职业健康活动参与人数

11,900 余人次



华润水泥员工健康日暨长期服务奖颁奖仪式



乐东混凝土职业健康体检

### 健康中国，职业健康先行

2018年4月27日上午，南宁水泥举行以“健康中国，职业健康先行”为主题的《职业病防治法》宣传周活动开幕式，公司员工、相关方及自治区卫计委、安监局等单位共250余人参加了活动。活动中举行了《职业病防治法》培训、职业病预防知识讲座、职业健康现场义诊及咨询、现场宣讲、座谈交流、发放宣传手册等，提高了公司员工及相关方人员的职业病防治意识和自我保护意识。



南宁水泥《职业病防治法》宣传周活动



## 匠心服务, 客户至上

华润水泥以“为客户提供优质产品及服务”为使命, 以用户的需求为导向优化服务, 坚信只有用户满意, 才能真正创造企业价值。

### 客户服务体系

秉承“客户至上”的经营理念, 华润水泥建立了健全的客户服务体系。各大区、基地配置专业的客服人员, 为客户提供售前、售中、售后服务; 客服人员定期回访客户, 与客户交流产品技术, 指导客户正确使用产品。此外, 各大区设立客户服务专线, 及时解答客户疑问, 提升客户满意度。

### 尊重客户权益

#### 客户信息保护

华润水泥将客户信息纳入核心商业秘密范畴, 严格保密客户信息。公司成立信息安全组织, 为信息安全工作有效开展提供保障; 颁布《华润水泥控股有限公司信息安全管理办法》《华润水泥信息安全技术规范》《华润水泥IT设备信息安全基线标准》, 明确信息安全工作管理和技术细则; 加固核心区域防护, 为信息安全工作有效开展提供技术手段; 要求所有客户信息独立建档, 由专人负责信息的收集、归档、更新; 对信息系统中客户交易数据查询、导出及应用进行严格的权限分配管理, 确保客户信息安全。

#### 打击假冒伪劣

华润水泥严格遵守竞争法规和基本商业道德, 公平有序参与市场竞争。公司建立产品质量可追溯监管体系, 将地磅、包装系统整合进ERP系统, 确保每一包出厂袋装水泥均有身份标识打印代码, 可为后续企业产品质量监管和打击假冒伪劣水泥提供技术保障; 持续收集有关“华润”商标在水泥行业、销售区域内的使用情况, 为后续商标维权工作提供支持。2018年10月, 公司报案并查处深圳市龙华区、宝安区假冒“润丰水泥”编织袋共计4,800条。



### 不良品处置

华润水泥设有质量事故管理标准, 对事故作出判定, 提供不合格产品处理方案、赔偿标准、召回机制及处理流程等。当发现并确认不合格产品出厂或产品在使用过程中出现严重质量问题时, 须立即通知相关客户停用或隔离该批次产品, 组织对该批次未使用产品进行召回, 同时确认和赔偿客户损失; 组织调查分析质量事故原因, 制定整改措施和责任认定, 并确认整改效果。

### 产品知识普及

华润水泥严格按照国家法律法规要求, 在产品手册中详细介绍产品性能、潜在问题等, 确保消费者全面了解产品知识; 在产品外包装袋上印制相关说明和提示, 减小因产品使用不当而产生的潜在问题; 组织召开客户培训会议、开展产品宣传说明活动, 实事求是传达产品性能、使用方法, 向客户传递常见水泥应用问题, 并就原材料保存、混凝土配比、施工习惯等具体使用上的问题给予指导。

### 提供满意服务

#### 客户服务前置化

华润水泥通过小视频等方式向消费者普及产品知识, 帮助消费者了解水泥的制作过程及养护, 为其选择合适的产品提供指导。2018年, 华润水泥选取广东及广西部分区域民用客户群作为调研对象, 通过制作自拌混凝土配制、浇筑、抹面及养护小视频, 并在各门店张贴视频贴纸, 引导用户扫码观看, 帮助用户正确理解施工及养护方式。

#### 投诉申诉处理

公司客服部门以月为单位收集并汇总各大区客户走访、客户投诉处理及样品抽样等信息, 并对客户投诉进行分类, 重点跟踪产品指标波动、包装袋质量问题、客户对产品生产与发运的诉求与建议, 推动产品质量及服务持续改善。2018年, 华润水泥共收到客户投诉或异议149例(同比减少114例), 公司均在24小时内及时响应, 投诉处理率达100%。



#### 客户投诉事件处理

南宁市武鸣区锣圩镇客户使用南宁水泥P.O42.5袋装水泥5.5吨浇筑约83平方米楼板, 后期保养时发现楼板出现裂缝。经现场查看, 发现客户所用砂子为中细砂, 砂子偏细, 且混凝土用水量偏多。此外, 楼面没有进行收面处理, 加之冬天天气干燥, 水分散失快, 客户淋水养护时间过迟, 故引起混凝土收缩开裂。向客户分析楼面混凝土开裂原因, 建议其对开裂楼面撒水泥粉进行填缝修补, 做好保湿养护; 同时向客户宣传施工及养护注意事项, 引导其规范混凝土施工。经沟通, 客户对事件处理表示认可。





### 客户满意度调查

华润水泥各大区、基地结合实际工作情况，通过客户满意度调查问卷等方式，广泛收集客户意见建议，了解客户对公司产品及服务的满意度，及时、客观、有效反应客户评价。2018年，广西大区、福建大区、贵州大区组织开展了客户满意度调查。

广西大区	福建大区	贵州大区
围绕“产品质量、应用/使用性能、包装袋质量、装车服务、销售服务、其他服务”六个维度设计调研问卷，分散装、袋装客户有针对性开展满意度调查，了解不同类别客户诉求，最终满意度得分88.2%。	围绕整个交易闭环设计调研问卷，设置25个问题，采用公司产品与主要竞品对比的形式开展满意度调查，了解客户对公司产品和主要竞品的心理预期，最终满意度得分88.7%。	围绕“产品质量、销售人员、售后服务与支持、司机提货”四个维度设计调研问卷，采用深度访谈、电话访问、登门面访的形式对约50位客户开展满意度调查，同时与当地主要竞品进行对比，最终满意度得分92.8%。

### 多元化增值服务

公司持续举办“润丰水泥”品牌周年庆活动，推出品牌形象代言人“润小丰”，推进品牌形象专营店及关键用户合作计划，深化“润丰水泥”品牌形象。此外，各大区市场部根据时节及地方特点，不定期开展“夏日送清凉”“冬季送温暖”“基层扶贫”“气排球赛”“健康徒步”等品牌推广活动，为客户提供更加多元化的增值服务。



品牌形象代言人“润小丰”

#### “润丰水泥”品牌周年庆

2018年6月28日，为庆祝“润丰水泥”品牌正式启用两周年，华润水泥在南宁举办“润丰水泥”品牌周年庆活动，来自7个大的105位客户代表出席活动。活动中，还举行了优秀客户颁奖仪式，以肯定和鼓励广大客户对公司的贡献。

品牌周年庆期间，各大区还同步开展爱心助学、徒步等多种形式的活动，共计邀请1,150名客户参与，进一步扩大了品牌影响力，增强了客户与公司合作的信心。



2018年“润丰品牌周年庆”活动



2018年品牌周年庆优秀客户颁奖仪式

## 同建共享，携手共赢

华润水泥坚持互敬、互信，保持透明度，与合作伙伴开展合作，秉持共同的价值观和原则，致力于与伙伴建立良好的关系，共同成长。

### 深化战略合作

秉持“共赢发展”理念，华润水泥积极搭建企业与地区之间沟通平台及区域内部资源共享平台，促进各大区协同发展；与各地方政府开展战略合作，支持地方产业升级，扩大地方税收，增加地方就业；通过深化与优秀企业、学术机构、行业协会之间的合作，共同构建良好商业生态。

#### 深化与地方政府合作，助力绿色城市建设

华润水泥充分发挥自身专长、整合内部资源，与各级地方政府合作，致力于为城市提供可持续发展解决方案。

- 封开水泥与当地政 府开展政企协同， 帮助本地纸厂处理 100吨废纸浆，为 解决废纸浆难题作 出有益尝试。
- 华润水泥联合华润电力与深圳市 水务局签订《深圳市市政污泥处 置战略合作框架协议》，三方共同 推进华润海丰电厂污泥耦合发电 项目和华润水泥协同处置污泥项 目，为生态文明建设贡献力量。
- 与广东、广西 地方政府探索 装配式建筑业 务合作，推进 建筑业绿色低 碳发展。



深圳市市政污泥处置战略合作框架协议 签约仪式

#### 开展智能制造合作试点

华润水泥积极响应“中国制造2025”号召，与西门子中国在电气化、自动化、数字化等领域展开战略合作；公司下属水泥基地与赛默飞尔科技（中国）有限公司、上海ABB工程有限公司等合作，积极筹备和实施智能化工厂建设，为水泥行业智能化发展探索路径。

2018年，华润水泥与西门子中国合作在广西田阳进行智能制造试点，共同研究并践行智能制造在水泥行业的应用，探索节能、提升质量、提高劳动生产率等解决方案。截至2018年底，已完成项目业务调研与分析，并开始设计总体蓝图和编写详细解决方案。



西门子与华润水泥智能制造战略合作协议签约仪式



西门子与华润水泥智能制造田阳试点项目合同签 订仪式



### 加强行业交流，推动行业发展

华润水泥积极参与行业技术研讨和标准制定，充分利用产业协同优势和合作伙伴资源优势，推动行业技术创新，推动行业发展。

- **参与行业研讨：**参与中国水泥协会组织的“水泥行业选择性催化还原脱硝（SCR）技术应用”专家论证会，积极为水泥行业环保技术的发展、实现减排目标而努力。2018年，公司共参加行业研讨会议及技术交流16场，并荣获“中国水泥行业科技标准创新贡献奖”。
- **参与行业标准制定：**作为中国水泥协会副会长单位和广东、广西省水泥行业协会会长单位，华润水泥联合多方共同探讨《硅酸盐水泥熟料矿物含量半定量分析方法（XRD法）》，参与《水泥产能核定标准》等团体标准审核。
- **加强行业交流：**积极参与“2018年中国大型水泥企业领导人圆桌会议（C12+3峰会）”“2018中国大型预拌混凝土企业领导人会议（C10+峰会）”等行业会议；同时与海螺、中建材、台泥、金隅冀东、华盛等企业加强交流沟通，就行业发展、经营管理、节能环保、信息化建设等方面问题进行交流、学习，共同推动行业的可持续发展。



## 打造责任供应链

### 供应商管理

华润水泥持续完善采购管理制度及供应商管理办法，执行严格的考察、准入、选择、评价、整改、退出等供应商全生命周期管理，并嵌入自主开发的供应商关系管理系统（SRM），固化流程，规范操作，开放报名，自助注册，自主查询，与供应商之间形成良好的信息交互，打造“公开、公平、公正、诚实信用”的竞争环境。

### 规范采购行为

华润水泥建立完善的招标管理办法，规范公司采购行为。公司规定采购人员每年至少接受两次廉政教育培训，每年组织签署《阳光宣言》；规范招标管理，要求招标工作小组及评委签署《廉洁从业准则》；在采购合同中增加《供应商诚信条款》，要求所有供应商签署并遵守。此外，公司设立并公开专门的采购投诉及举报渠道，在内部采购人员与外部供应商管理上，对诚信问题实行“一票否决”制。公司对供应商提出履约责任，包括遵守法规、保护环境、诚信经营和质量保证等，确保供应商履行自身的社会责任。

### 供应商成长

华润水泥持续关注供应商成长，对供应商实行分级、差异化管理，帮助供应商改进，缩小差距；不定期举办供应商培训活动，向供应商传递环保、安全、健康等社会责任理念，带动供应商发展。2018年，公司从供应商准入、合作、评价、绩效反馈等方面对8,007名供应商进行了管理、辅导及审查。



供应商热封糊底袋使用经验交流会



“2006年，我们接触到了润丰水泥。刚开始从贵港水泥发运袋装水泥，后来自建中转码头实现散转包；最初年袋装销量只有10万多吨，到后来年销量超过100万吨，公司在深圳水泥行业占有一席之地，都源于10余年来与华润水泥的合作。”

——守信建材董事长 易建胜

## 情系社会，共创和谐

华润水泥始终坚持将企业发展与社会责任融为一体，结合企业自身特点和优势积极参与各项扶贫和公益事业，以实际行动建设更加和谐美好的社会。

### 积极参与社区

华润水泥充分利用自身资源优势，通过修建乡村道路、改造老旧房屋等方式，营造健康、稳定、和谐的社区环境；加强与社区间联系，组织员工深入社区开展卫生整治活动，为构建“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的现代化新农村贡献力量。



福建大区参与整治社区脏乱差活动

### 开展困难帮扶

#### 关爱特殊群体

华润水泥重视对贫困群体、残障人士、留守儿童、孤寡老人等特殊群体的关爱，推进特殊群体救助、慰问、帮扶等活动，常年坚持走访慰问周边村镇的敬老院、孤寡老人及有困难群众。



福建大区在特殊学校开展帮扶活动



中港混凝土探访认知障碍群体



罗定水泥参与为孤寡老人送上团圆饭及义诊活动



金沙水泥组织留守儿童参观活动



### 聚力脱贫攻坚

十九大报告中以“坚决打赢脱贫攻坚战”的决心再次立下承诺，并要求“做到脱真贫、真脱贫”。华润水泥积极响应国家脱贫攻坚号召，坚持在做好企业发展的同时致力为保障和改善民生贡献一份力量。公司通过发挥下属各生产企业优势，帮助邻里乡亲修桥筑路，为贫困地区、困难户捐赠现金或实物，解决其实际困难；同时参与华润集团希望小镇建设，为集团乡村振兴事业提供物资和人力支持。

#### 鹤庆水泥积极响应精准扶贫号召

作为鹤庆县重点工业企业之一，鹤庆水泥积极响应“十三五”脱贫攻坚号召，勇担社会责任，协助政府扎实开展精准扶贫工作。2018年10月，在中国“扶贫日”来临之际，鹤庆水泥捐赠400吨扶贫建设水泥（产品市场总价值达人民币20万元）用于鹤庆县扶贫建设。此外，鹤庆水泥还携第三方劳务用工单位参与县贫困户劳动力招聘会，帮助解决周边剩余劳动力就业问题。



### 支持文体事业

#### 推动教育发展

华润水泥关注未来人才教育与发展，通过捐赠衣物、文具、书本、教学设备，设立奖助学金，动员多方捐款，开展多种形式的助学公益活动等方式，协助创造良好的学习环境及氛围，让更多孩子获得优质教育资源。2018年，华润水泥响应集团“一对一”帮扶海原贫困大学生助学项目号召，向31名海原贫困大学生进行资助，希望通过教育扶贫的长效帮扶机制，为海原县培养优秀人才，为地方的脱贫攻坚贡献力量。



福建大区市场部出资成立南安市五星中学“润丰奖教基金”

#### 封开水泥助力“广东扶贫济困日”

封开水泥连续多年参与“广东扶贫济困日”活动。2018年7月，封开水泥响应封开县“2018年广东扶贫济困日”活动倡议，积极捐款，帮扶贫困人群脱贫致富，切实履行企业责任。截至2018年底，累计捐款人民币186万元。



广东大区市场部开展“润心助耕、回收爱心大米”活动



贵州大区在播州区泮水镇第一小学、仁怀市九仓镇箕湾铁匠坪小学、金沙县沙土镇民协小学开展“红领巾关爱行动”，捐赠书包、文具及书本等学习用品，总价值约人民币38,000元。



### 助力全民健康

华润水泥响应“健康中国”战略号召，积极开展或参与内外部运动会、篮球赛、户外徒步等体育相关活动，为全民健康添活力，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦奠定坚实基础。



封开水泥以独家冠名方式赞助封开县“润丰杯”篮球比赛

### 封开水泥赞助广东省第十五届运动会（封开赛区）

广东省运动会是广东最高规格、最大规模的综合性运动会。2018年6-8月，广东省第十五届运动会在肇庆市举办。本着为当地百姓办实事的原则，封开水泥大力支持广东省第十五届运动会（封开赛区），以独家冠名方式赞助其中的举重比赛，为封开县成功承办省运会提供有力保障。



### 参与志愿行动

十九大报告提出，要推进诚信建设和志愿服务制度化，强化社会责任意识、规则意识、奉献意识。华润水泥弘扬雷锋精神 and “奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，动员和组织员工参与志愿行动，用点滴行动传递爱心。



平南水泥帮助社区居民维修自行车

2018年，平南水泥组建志愿服务队3支，志愿者人数100人，帮扶人数211人。



### 东莞水泥成立志愿服务队

为更好地建设东莞市“友善企业”，东莞水泥于2018年8月成立志愿服务队。2018年，东莞水泥志愿服务队有序开展“‘山竹’台风后复产志愿活动”“闾西山公园环保志愿服务”等系列志愿活动，在为绿色环保建设贡献力量的同时，弘扬社会主义核心价值观，提升公司品牌和社会形象。



东莞水泥参加沙田团委和志协组织的志愿者服务队授旗仪式



东莞水泥志愿服务队开展台风后复产志愿活动



珠海混凝土参与社区植树活动



中港混凝土参与“企业/团体卖旗日”活动



# 社会责任管理

## 责任战略

秉持“为客户提供优质产品及服务，推动行业创新，引领绿色发展，实现基业长青”的企业使命，华润水泥将社会责任融入企业经营中，从安全、环境、员工、客户、合作伙伴和社区等利益相关方角度出发，持续推动社会责任工作开展，包括夯实厂区安全管理、提升环保管理水平、革新节能减排改造措施、实施健康管理、推广协同处置项目等，以创新的精神、务实的态度不断推动中国水泥行业转型升级，努力实现“成为受人尊重的世界一流水泥企业”的美好愿景。2018年，以华润集团80周年为契机，华润水泥确立了“转型创新再出发”的责任口号，并以此为主题编制年度社会责任报告。

## 责任治理

### 组织体系

为切实推进社会责任工作、提高报告编写质量，华润水泥成立“企业文化与社会责任指导委员会”，由董事局主席、总裁分别担任主任、副主任职务，负责公司社会责任战略方向的领导、推进、决策；公司同时设立“社会责任报告编制委员会”，负责编制年度社会责任报告，为公司开展社会责任工作打下坚实的基础。

### 制度体系

华润水泥依据全球报告倡议组织《可持续发展报告指南(G4)》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》等国内外标准，以及《华润集团社会责任工作管理办法》等要求，启动《华润水泥社会责任工作管理办法》的梳理和修编工作，推动公司社会责任工作朝着更加体系化、规范化的方向迈进。

## 责任文化

华润水泥始终坚持认真的态度、负责任的精神，不断夯实自身履责能力，塑造“协同处置固废项目”“感恩之心”基金、“蒲公英爱心助学”等有影响、可持续的责任品牌，在行业内塑造了良好的品牌形象和企业形象。

- 积极组织和参与内外部社会责任培训、研讨等活动，了解国内外社会责任工作最新进展，增强报告编写人员对社会责任相关理论及报告编制标准、方法的理解和把握。
- 从报告前言、责任管理、经济责任、社会责任、环境责任、关键绩效、报告附录等维度，构建完善的社会责任指标体系，系统梳理和规范公司社会责任工作。指标共覆盖26个分项，数量约250个。
- 作为《水泥行业社会责任报告编写指南》《水泥企业社会责任评价指标体系》等团体标准的主要起草单位，与中国水泥协会及其他企业联合开展课题研究，编制团体标准，为建立行业社会责任实践标准建言献策。
- 积极回应华润集团倡议，主动参与社会责任评优活动。2018年，“水泥窑协同处置市政污泥项目”荣获集团优秀业绩奖——社会责任奖铜奖。

### 《华润水泥2018年社会责任报告》编制培训会

2019年3月，华润水泥举办了《2018年社会责任报告》编制培训，普及报告编制知识，进一步完善公司内部社会责任管理。培训中，来自中国社会科学院企业社会责任研究中心的社会责任领域专家就社会责任基础理论、报告编制要求等方面进行介绍，来自华润水泥各部室、各大区的报告编制人员约30人参与。

## 责任参与

作为香港上市公司，华润水泥积极关注利益相关方的诉求与期望，持续探索与利益相关方有效的沟通方式，通过信息报送、专题汇报、股东会议、参观考察、公益活动、员工活动、公司网站等渠道或方式，严谨、及时、准确地披露公司业绩、重要活动等信息，及时传播华润水泥的企业理念及履责动态，在增进利益相关方对公司理解和支持的同时，吸收来自内外部利益相关方的合理意见和建议，不断改善企业经营和管理方式，提升公司综合竞争力。

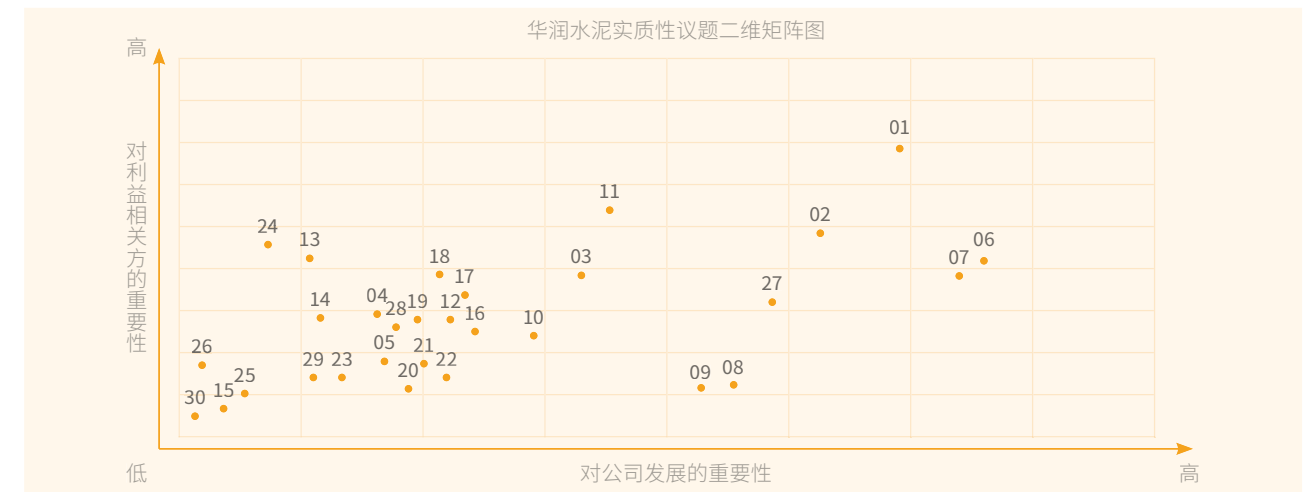
### 华润水泥利益相关方诉求与企业的回应

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
政府及监管机构	贯彻国家政策 保护环境、应对气候变化 职业安全与健康 支持经济发展 关注民生事业 守法合规经营	严格执行国家政策 增强与政府及监管机构沟通 推动绿色发展(安全生产、节能减排、低碳环保) 遵守法规、及时缴纳税费
股东及投资者	持续创造经济价值 良好的企业管治 企业可持续发展	提升企业经营水平、业绩及资产价值 完善信息披露、重大事项决策流程和风险管理 提供多元化沟通渠道、加强投资者关系管理 保护所有股东的合法权益 企业转型创新，提升长远竞争力
客户	产品服务质量 保障客户权益	全方位保障产品质量，提升客户服务水平 建立健全客户服务体系、完善客户意见反馈及投诉处理机制 提升信息化水平及产销效率 推动产品和技术创新 履约及保障客户信息安全



利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
员工	平等就业 保障员工权益 促进员工发展 关爱员工健康 提供良好工作环境	营造平等包容的工作环境 聆听员工意见、建议有效沟通平台 制定有竞争力的薪酬福利体系 组织员工培训,完善晋升机制 关注职业健康,降低职业风险 改善工作环境及组织氛围,关爱困难员工 开展员工活动,增强归属感和认同感
供应商、合作伙伴、行业组织	诚信合作,互惠互利 推动行业规范和发展 助力产业转型升级	实施阳光采购,打造责任供应链 加强合作伙伴的交流与合作、构建战略共享机制与平台,合作共赢 参与行业标准制定及创新研究 加强与国内外行业机构交流及合作
社区及环境	合理利用资源 保护生态环境 带动当地就业 参与社区公益	绿色生产、办公,提高综合能源资源利用效率 建设绿色矿山、推广协同处置,保护生物多样性和推动可持续发展 支持当地教育事业、校园招聘与社会招聘 响应精准扶贫号召、积极参与慈善捐赠 积极参与社会志愿活动
媒体	及时更新公司新闻及活动消息 信息公开、透明、可靠	及时披露企业重要信息、新闻 定期与媒体沟通、及时回应媒体查询 加强重要环境指标的披露 优化舆情管理

### 议题排序



领域	编号	议题	领域	编号	议题
经济责任	01	依法诚信经营	环境责任	16	严格控制污染物排放
	02	加速企业创新转型		17	加大生态环境保护
	03	强化反腐倡廉建设		18	降低能源资源消耗
	04	产业链延伸		19	资源循环利用
	05	保护股东及投资者权益		20	协同处置废弃物
员工责任	06	保障员工基本权益	21	完善环境管理体系	
	07	关注员工职业健康	22	践行绿色办公	
	08	平衡员工工作与生活	23	规范采购行为	
	09	畅通职业发展路径	24	带动供应商、经销商成长	
	10	主动帮扶困难员工	25	加强产学研合作	
客户责任	11	强化产品质量管理	26	建设责任供应链	
	12	加大科技创新投入	27	落实安全生产	
	13	保护客户权益	28	热心社会公益	
	14	优化客户服务体验	29	参与扶贫助困	
	15	规范知识产权管理	30	加强社区沟通	

### 责任荣誉

华润水泥多年来持续推动并落实社会责任工作,积极回应利益相关方诉求,获得社会各界广泛认可,也获得众多荣誉。目前,华润水泥是中国水泥协会副会长单位和广东、广西省水泥行业协会会长单位。



2018年,华润水泥荣获由香港工业总会颁发的“中银香港企业环保领先大奖”环保优秀企业奖。



2018年,华润水泥荣获香港环保促进会颁发的“香港绿色企业大奖2018——超卓环保安全健康奖(大型企业)”最高级别奖项——白金奖;下属公司上思水泥、永定水泥、鹤庆水泥分别荣获香港环保促进会颁发的“香港绿色企业大奖2018——卓越环保管理奖(企业)”铜奖。



2018年,水泥窑协同处置市政污泥项目荣获华润集团优秀业绩奖——社会责任奖铜奖。



华润水泥荣获由香港工业总会颁发的“中银香港企业环保领先大奖”环保优秀企业奖

### 华润水泥举办2018年首届“公众开放日”活动

2018年9月8日,封开水泥、田阳水泥分别举行了2018年首届“公众开放日”活动。此次活动以“携手华润水泥、拥抱绿色未来”为主题,共接待了近140位参观者,包括社区居民、学生、媒体、政府官员、员工及家属、消费者等利益相关方,成功搭建了企业与社会公众沟通的桥梁,充分展示了华润水泥在安全环保、社会责任等方面所取得的成果,有力提升了企业品牌影响力及员工的归属感。



参观者乘坐大巴参观田阳水泥生产基地

### 议题分析

#### 议题识别

华润水泥逐步完善公司实质性议题管理方式,在社会责任报告发布前期通过报告标准分析、优秀报告对标、利益相关方问卷调查等方式,结合“对公司发展的重要性”“对利益相关方的重要性”两个维度,识别2018年重大社会责任议题。

#### 议题辨析

为更广泛地了解利益相关方意见,华润水泥专门制定调查问卷,通过邮件等方式向利益相关方推送,共回收有效问卷1,827份。公司根据问卷反馈结果对各项议题进行分析梳理,并建立实质性议题筛选模型,筛选出利益相关方高度关注、与公司可持续发展密切相关的核心议题,作为2018年社会责任报告信息披露的重点。



## 未来展望

展望未来,在国家供给侧结构性改革及严格的环保政策下,以华润集团80周年为新起点,华润水泥将把握时代机遇、找准发展方向,积极融入国家及社会赋予的大责任与大担当中,牢牢把握大湾区发展机遇,持续探索产业链延伸机会,进一步提升运营质量和效率,积极寻求与国内外领先企业战略合作的机会,推进水泥、混凝土、骨料一体化发展,推广协同处置项目,加大推动产品技术创新、环保转型、数字化转型的产业转型升级,打造差异化竞争优势,努力实现“成为受人尊重的世界一流水泥企业”的企业愿景,携手各利益相关方共同推动中国水泥行业向着更深、更广的领域迈进!



# 附录

## 关键绩效

经济责任				
统计指标	单位	2016	2017	2018
营业额	百万港元	25,648	29,958	38,791
除税前盈利	百万港元	2,158	4,884	11,335
年度盈利	百万港元	1,262	3,593	8,007
本公司拥有人应占盈利	百万港元	1,326	3,617	7,975
本公司拥有人应占权益	百万港元	26,007	30,309	37,691
资产总值	百万港元	52,157	56,527	60,506
净资产(注1)	百万港元	26,252	30,482	37,895
净资产收益率(注2)	%	4.7	12.7	23.4
总资产报酬率(注3)	%	5.4	10.2	20.5
国有资产保值增值率(注4)	%	105.4	113.5	130.9
息税前利润(注5)	百万港元	2,851	5,522	11,979
成本费用利润率(注6)	%	9.3	18.9	39.7
销售成本	百万港元	18,622	20,728	23,371
销售及分销费用	百万港元	1,676	1,784	1,985
一般及行政费用	百万港元	2,302	2,676	2,545
财务费用	百万港元	692	638	644
行业排名(注7)	—	5	3	4
提出或已审结的贪污诉讼案件数目	—	0	0	0

注:

- 1.净资产等于资产总值减负债总值。
- 2.净资产收益率以年度盈利除以平均净资产计算。
- 3.总资产报酬率以息税前利润除以平均资产总值计算。
- 4.国有资产保值增值率乃当年本公司拥有人应占权益与当年分红之和除以上年本公司拥有人应占权益，并考虑汇率影响。
- 5.息税前利润等于除税前盈利及财务费用总额。
- 6.成本费用利润率乃以除税前盈利除以销售成本、销售及分销费用、一般及行政费用以及财务费用总额计算。
- 7.行业排名的数据来源为中国水泥协会，2018年评选指标包括水泥销量、利润、市值、资产、净利润。

客户及伙伴责任				
统计指标	单位	2016	2017	2018
供应商总数	个	5,019	6,631	8,007
合同履约率	%	96	93	95
客户投诉处理率	%	100	100	100
产品合格率	%	100	100	100
研发投入总额(注8)	百万元人民币	16.81	14.44*	11.34
研发人员数量	人	38	41	45
参与形成国际、国家或行业标准数(注8)	个	4*	3	1
新增专利授权数	项	24	33	29
战略合作协议签订数	份	4	9	10
产学研合作支出额(注8)	百万元人民币	0.56	0.30*	0.38

注:

- 8.对\*标记的历史数据进行了修订。

员工责任				
统计指标	单位	2016	2017	2018
员工总数	人	21,897	20,592	20,301
中国内地雇员人数	人	21,738	20,433	20,142
香港雇员人数	人	159	159	159
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检覆盖率	%	100	100	100
健康体检人数	人	21,897	20,592	20,301
职业病发生次数	人	0	0	0
女性管理者比例	%	10	11	11
残疾人雇佣人数	人	52	57	52
人均带薪年假天数(注9)	天	8.0	13.0	13.4
员工培训覆盖率	%	100	100	100
人均培训投入	元人民币	324	381	346
员工培训投入总额	万元人民币	709	784	702
员工主动流失率	%	7.5	7.8	6.4

注:

- 9.人均带薪年假天数按中国内地员工应享受的带薪年假天数计算。

公共责任				
统计指标	单位	2016	2017	2018
新增就业人数	人	1,353	1,404	1,571
慈善捐助总额	百万港元	6.1	2.2	2.5
税项	百万港元	897	1,291	3,328
本地化采购比率(注10)	%	41	49	51
员工工伤事故发生数	人	10	10	9
一般及以上事故发生数	起	1	1	3
事故死亡人数	人	1	1	1
事故员工千人死亡率	‰	0.044	0.047	0.049
安全培训人次(注11)	人次	199,785	182,207*	218,716
安全生产投入	百万元人民币	104	130	146
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全应急演练数	次	474	625	991
专职安全管理人员数量	人	233	205	212
安全管理人员持证人数	人	863	1,068	1,064

注:

- 10.本地化采购的统计范围为剔除下水煤、下水石膏及部分统一采购的辅材备件之外的采购物资。
- 11.对\*标记的历史数据进行了修订。



环境责任				
统计指标	单位	2016	2017	2018
环保总投入	百万元人民币	401	675	393
综合能源消费量	千吨标煤	7,958	7,732	8,035
万元产值可比价综合能耗	吨标煤/万元人民币	3.24	3.03	2.73
万元增加值可比价综合能耗	吨标煤/万元人民币	10.68	8.61	6.14
节能减排技术改造投入	百万元人民币	223	432	94
水泥袋装率	%	49.9	45.0	38.9
氮氧化物排放量(注12)	吨	43,164	41,513	39,822
氮氧化物排放密度(注12)	公斤/吨熟料产量	0.6155	0.6230	0.5715
二氧化硫排放量(注12)	吨	3,984	2,726	2,352
二氧化硫排放密度(注12)	公斤/吨熟料产量	0.0568	0.0409	0.0338
颗粒物排放量(注12)	吨	2,812	2,472	2,361
颗粒物排放密度(注12)	公斤/吨熟料产量	0.0401	0.0371	0.0339
温室气体排放量(注12)	千吨二氧化碳当量	56,980	57,130	59,710
温室气体排放密度(注12)	吨二氧化碳当量/吨熟料产量	0.8615	0.8574	0.8569
耗电量(注13)	百万千瓦时	6,684	6,220	6,500
吨水泥电耗	千瓦时	73.9	73.1	73.0
耗煤量	千吨	9,677	9,834	10,254
吨熟料单位煤耗	公斤	146.2	147.3	147.2
吨熟料标准煤耗	公斤	107.6	106.9	106.5
包装材料消耗量(注14)	吨	85,051	74,533	70,330
包装材料消耗密度(注14)	公斤/吨袋装水泥产量	2.13	2.18	2.19
工业废渣综合利用量(注15)	千吨	18,670	21,470	21,840
城乡生活垃圾协同处置量	吨	93,300	82,400	166,000
市政污泥协同处置量(注16)	吨	29,500	49,700	49,300
工业危险废物协同处置量(注17)	吨	—	6,700	8,700

注：  
12.统计范围为公司水泥生产基地的主要排放口。  
13.统计范围为公司用于生产的外购电力。  
14.包装材料指用于袋装水泥的包装。2018年统计范围从2017年的包装材料采购量改为消耗量。  
15.工业废渣统计范围包括煤矸石、废石、脱硫石膏、粉煤灰、高炉矿渣等。  
16.折算为80%含水率湿污泥。  
17.2016年工业危险废物协同处置项目未投产。

## 报告评价

### 《华润水泥控股有限公司2018年社会责任报告》评级报告

受华润水泥控股有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华润水泥控股有限公司2018年社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

#### 一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2019）》。

#### 二、评级过程

- 1.评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
- 2.评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
- 3.评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

#### 三、评级结论

##### 过程性 (★★★★☆)

公司成立企业文化与社会责任指导委员会，董事局主席、总裁分别担任委员会主任、副主任，把控报告整体方向，并负责报告终审，总裁办牵头成立报告编制委员会，总裁办总经理任委员会主编，统筹报告具体编制工作；将报告定位为披露履责信息、实现“以编促管”、回应利益相关方诉求、塑造企业责任品牌形象的重要工具；通过利益相关方调查识别实质性议题，构建了多形态的报告体系；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、中英文版、简版等形式呈现报告，过程性表现领先。

##### 实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了产品质量管理、产品服务创新、职业健康管理、安全生产、责任采购、环保产品的研发与销售、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源、减少“三废”排放等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

##### 完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“匠心赢得信赖”“责任成就你我”“社会责任管理”等角度系统披露了所在行业核心指标的93.00%，完整性表现卓越。

##### 平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“提出或已审结的贪污诉讼案件数目”“员工主动流失率”“职业病发生次数”“一般及以上事故发生数”“事故员工千人死亡率”等负面数据信息，并简要描述“客户投诉事件”的起因、处理举措及结果，具有卓越的平衡性表现。

##### 可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“除税前盈利”“供应商总数”“慈善捐助总额”“安全培训覆盖率”“万元增加值可比价综合能耗”“吨水泥电耗”等82个关键指标连续3年的对比数据；并就“华南地区颇具

规模及竞争力的水泥、熟料和混凝土生产商”“2018年中国水泥上市公司综合实力排名第四”等进行横向比较，可比性表现卓越。

##### 可读性 (★★★★★)

《报告》以“转型创新再出发”为主题，呈现企业在经济、安全、员工、客户、社会、环境等维度的履责实践与成效，框架结构清晰，在回应利益相关方期望的同时展现了企业对履行社会责任的深刻理解；封面设计融合企业主营业务的实景图，并嵌入报告主题，既凸显了企业行业特色，又提升了报告的辨识度；设置“责任故事”专题，生动讲述企业亮点实践，增强了报告的趣味性；章节跨页嵌入叙述性引言，并呈现企业在关键议题上的履责绩效，便于读者快速把握章节内容，提纲挈领，提升了报告的易读性，具有卓越的可读性表现。

##### 创新性 (★★★★★)

《报告》积极回应国家大政方针，聚焦脱贫攻坚等热点议题，凸显企业贯彻宏观政策的责任担当；创新设计“知识延伸”板块，解读行业专业术语，增强了报告的易读性；嵌入第三方证言佐证企业履责成效，强化了报告的传播力与公信力；参与编修《水泥行业社会责任报告编写指南》《水泥企业社会责任评价指标体系》等行业标准，利于进一步增强企业社会责任管理水平和推动行业可持续发展，创新性表现卓越。

##### 综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《华润水泥控股有限公司2018年社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

#### 四、改进建议

进一步加强社会责任体系和管理制度建设，强化报告过程性管理。



魏紫川  
评级专家委员会副主席

刘坤华 徐华  
评级小组组长 评级小组专家

过程性评估员 任姣姣

出具时间：2019年7月3日



扫码查看企业评级档案

## 指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-CSR4.0)	报告位置
报告导读		P1.1-1.3	P02
致辞		P2.1-2.2	P03
关于华润水泥	公司概况	P4.2-4.4	P04
	华润水泥在2018	P3.1-3.2	P05
	组织架构	P4.1	P05
	业务布局	P4.2-4.3	P05
	公司治理	M1.1-1.5, M3.1, S1.1-1.2	P06
责任故事: 品牌再塑 开启“润丰水泥”的新征程		P3.1-3.2	P08
责任故事: 珠江水泥市政污泥协同处置项目 打造城市污泥产业协同解决新模式		P3.1-3.2	P09
匠心赢得信赖	追求卓越, 品质美好	M2.2, M2.4, M2.7, M2.12	P13
	规范生产, 安全先行	S3.1-3.4	P16
	与时俱进, 绿色发展	S4.9, E1.1-1.7, E1.9-1.10, E2.3-2.4, E2.9-2.14, E2.16-2.20, E2.22-2.25, E3.1, E3.3-3.4, E3.6	P20
	创新智造, 引领未来	M2.4, M2.7, M3.4-3.6, E1.3, E1.7, E1.9, E2.18, E3.3	P27
责任成就你我	以人为本, 相伴成长	S1.5, S2.1-2.5, S2.7-2.8, S2.10-2.18, S4.7	P33
	匠心服务, 客户至上	M2.1-2.2, M2.8-2.18, M3.1, M3.5, M3.7	P39
	同建共享, 携手共赢	G6.3, M3.1, M3.3-3.4, M3.6-3.8, M3.10-3.12, M3.14-3.16, E1.6	P42
	情系社会, 共创和谐	S1.5, S4.1, S4.5-4.6, S4.10-4.12	P44
社会责任管理	责任战略	G1.1-1.2, G2.3	P49
	责任治理	G3.1-3.3, G4.1	P49
	责任文化	G4.2-4.3, G5.1-5.3	P49
	责任参与	G6.1-6.2	P50
	议题分析	G2.1-2.3	P51
	责任荣誉	G6.3, A3	P52
未来展望		A1	P53
附录	关键绩效	A2	P55
	报告评价	A4	P58
	指标索引	A5	P59
	意见反馈	A6	P60
	组织机构	G3.1-3.2	P61

## 意见反馈

尊敬的读者:

您好! 非常感谢您百忙之中阅读《华润水泥2018年社会责任报告》! 本报告是华润水泥向社会公开发布的第六份社会责任报告, 为持续改进社会责任报告管理工作, 不断提升履责能力与水平, 我们特别希望倾听您的意见和建议, 请您协助完成意见反馈表中的相关问题, 并选择以下方式反馈给我们:

### 公司地址:

香港湾仔港湾道26号华润大厦4606-08室      深圳市罗湖区深南东路5001号华润大厦17楼  
 电话: (852) 3118 6800      电话: (86) 0755-8269 1700  
 传真: (852) 3118 6830      传真: (86) 0755-8269 1777  
 电子邮箱: crcement@crc.com.hk

### 您的信息

姓 名: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_  
 工作单位: \_\_\_\_\_ 传真号码: \_\_\_\_\_  
 职 位: \_\_\_\_\_ 邮箱地址: \_\_\_\_\_

### 选择性问卷

1. 请您评价本报告反映华润水泥对经济、社会、环境的重大影响程度:

很好 较好 一般 较差 很差

2. 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露:

很好 较好 一般 较差 很差

3. 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性:

很好 较好 一般 较差 很差

4. 请您评价本报告的可读性:

很好 较好 一般 较差 很差

5. 请您对《华润水泥2018年社会责任报告》进行综合性评价:

很好 较好 一般 较差 很差

### 开放性问题

1. 您认为本报告为您提供了哪些有价值的社会责任信息?

\_\_\_\_\_

2. 您认为本报告还需要增加披露哪些社会责任信息?

\_\_\_\_\_

3. 您认为本报告存在哪些不足之处?

\_\_\_\_\_

4. 您对华润水泥社会责任工作有哪些建议?

\_\_\_\_\_



## 组织机构

### 企业文化与社会责任指导委员会

主任

周龙山

副主任

纪友红

执行副主任

王小虎、康真

成员

张量、王军祥、张应中、刘贵新、黄挺、何友栋

郑青宏、李保军、李传吉、蔡翔、李维、王跃

林虹、殷岳、钟克辉、欧阳葆青、段晚莉、张姝

彭方清、朱晓峰、程实

### 社会责任报告编制委员会

主编

康真

副主编

付力、张娇、梁倩琳、冯家怡、唐盛伟

成员

秦佳、张智敏、聂小丽、张新星、程云鹤、王斐予

寇小军、符萍、陈利南、王圣文、史青、谭昕

刘铸、李洋、曾春燕、孔德怀、熊旻、史继兰

蒲振雷、郭志敏、秦彦芳、马轶、曹秋艳