



**华润水泥控股有限公司**  
**China Resources Cement Holdings Limited**

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

(股份代号: 1313)

# 2015

## 社会责任报告



# 目录

前言	1	客户责任	13
关键绩效表	3	伙伴责任	16
价值创造	5	绿色环保	20
安全生产	7	社区共建	27
员工责任	11		



## 一、前言

### 1、 董事局致辞

2015年，中国经济下行压力持续增大，面对复杂的宏观经济形势和需求下行压力，华润水泥对内不断夯实基础管理；对外强化市场供求趋势研判，巩固和提升市场份额，在行业整体盈利水平下滑的情况下，努力实现资产增值，保持了良好的经营势头，为配合国家“一带一路”政策，进军国际市场奠定了坚实基础。

与此同时，华润水泥积极响应国家节能减排政策，是将所有熟料生产线配备先进新型干法技术及余热发电设备的水泥生产商之一。在此基础上，华润水泥持续优化和提升节能环保水平，大力推动水泥行业协同处置项目，推进水泥行业的转型升级。坚持提升节能环保、安全生产、社区共建、及员工关爱等社会责任工作，提升企业品牌价值，推动水泥行业的绿色健康可持续发展。

未来，华润水泥将在推动内部精益管理、降本提效的同时，继续加强产品研发和创新，推动绿色发展，为中国水泥行业的健康发展作出贡献。







## 2、 公司概况

华润水泥控股有限公司(香港联合交易所股份代码:1313.HK)成立于2003年,是国家重点支持的大型水泥企业集团之一。依托独特的资源布局优势及水泥和商品混凝土纵向一体化的生意模式,凭借资源掌控、资源转化、资源分销和系统成本最低、区域市场领先的“3+2”发展战略,以“润丰”为主导品牌,华润水泥已发展成为华南区域具有较强竞争力的水泥和商品混凝土供应商,在中国水泥行业中具有重要地位。

截止2015年12月31日,华润水泥业务覆盖广东、广西、福建、海南、山西、云南、贵州、内蒙古及港澳等地区,透过附属公司持有的水泥、熟料及混凝土的年产能分别为7,930万吨、5,630万吨及3,450万立方米;此外,联营公司及合营公司掌控的水泥、熟料及混凝土的年产能共计分别为5,810万吨、4,040万吨及740万立方米,其中按照股权权益归属于本公司的年产能为水泥1,920万吨、熟料1,340万吨及混凝土340万立方米,水泥、商品混凝土产能位居全国前列。

## 3、 华润水泥2015年大事记

1、10月21日,华润水泥投资向云南水泥建材集团有限公司(前称为云南昆钢水泥建材集团有限公司)完成注资现金人民币1,514,604,267元,注资完成后,华润水泥投资持有云南水泥建材集团有限公司40%权益(昆明钢铁控股有限公司持有60%权益)。

2、11月15日,位于广东廉江的第一条水泥粉磨线(年产能约为1,000,000吨)投产。

3、12月15日,华润水泥投资再向云南水泥建材集团有限公司注资现金人民币757,302,133元;完成注资后,华润水泥投资持有云南水泥建材集团有限公司的权益由40%增加为50%(昆明钢铁控股有限公司持有50%权益)。

4、12月18日,位于广东封开的第五条新型干法熟料生产线(年产能约为1,600,000吨)点火投产。



## 二、关键绩效表

统计指标	2013年	2014年	2015年
营业收入(万元人民币, 下同)	2,343,611	2,601,167	2,164,590
利润总额(万元)	344,623	455,788	79,071
资产总额(万元)	4,259,768	4,538,928	4,542,171
纳税总额(万元)	251,351	350,608	238,225
总资产报酬率(%)	9.4	11.5	2.7
员工总数(人)	23,889	23,669	23,663
劳动合同签订率(%)	100	100	100
社会保险覆盖率(%)	100	100	100
体检覆盖率(%)	100	100	100
健康体检人数(人)	23,889	23,669	23,663
职业病发生次数(人)	0	0	0
女性管理者比例(%)	13	13	11
残疾人雇佣人数(人)	13	13	43
人均带薪休假天数(天)	8	8	10
员工培训覆盖率(%)	100	100	100
人均培训时间(小时)	65	58	63
员工满意度(%)	69	78	85
员工流失率(%)	11.4	9.8	7.1
合同履约率(%)	98.9	98.9	98.7
客户满意度(%)	84	87.8	87
客户投诉处理率(%)	100	100	100
产品合格率(%)	100	100	100
研发投入额(万元)	12	24	430
研发人员数(人)	14	18	36
参与形成国际、国家或行业标准数(个)	2	3	5
新增专利数(件)	7	5	43





统计指标	2013年	2014年	2015年
责任采购比率(%)	100	100	100
供应商通过质量、环境和职业健康安全体系认证比率(%)	100	100	100
新增就业人数(人)	4,337	3,747	2,418
当地员工雇佣人数(人)	22,695	22,486	22,480
慈善公益支出(万元)	334	402	307
本地化采购比率(%)	21	24	25
工伤事故发生数(次)	20	22	13
事故死亡数(人)	2	2	1
安全培训人次(人次)	91,952	99,478	125,169
安全生产投入(万元)	10,668	7,293	10,904
安全培训覆盖率(%)	100	100	100
安全应急演练数(次数)	302	512	373
千人死亡率(‰)	0.086	0.0827	0.043
千人重伤率(‰)	0.043	0	0
安全管理人员持证人数(人)	591	760	832
综合能源消费量(万吨)	643.66	721.31	729.56
万元产值可比价综合能耗	2.71	2.52	2.81
万元增加值可比价综合能耗	8.44	7.27	9.37
节能减排技术改造投入(万元)	22,367	27,014	36,346
环保总投入(万元)	57,464	56,962	52,065



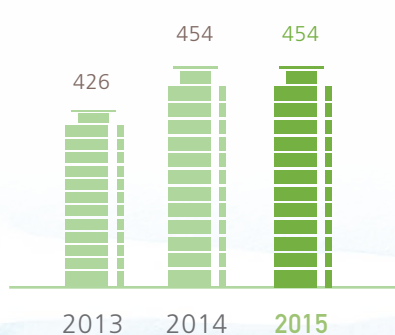
### 三、价值创造

2015年，华润水泥顶着宏观经济增长持续乏力，固定资产和房地产投资增速双双下滑，水泥市场需求大幅回落，行业供求矛盾加剧的重重压力，用思维创新带动产品、科技、管理的持续创新，苦练内功，通过精益管理、技术改造、生意模式创新等多种途径，降本增效，在行业整体盈利水平下滑的情况下，努力实现资产增值，为股东创造价值。

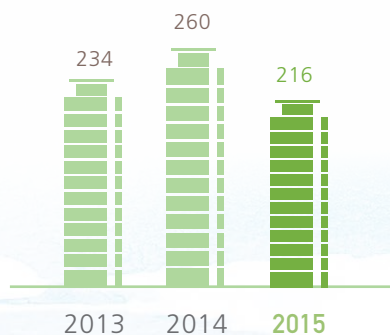
#### 1、经营业绩

	2013年	2014年	2015年
资产总额(亿元)	426	454	454
营业收入(亿元)	234	260	216
纳税总额(亿元)	25	35	24

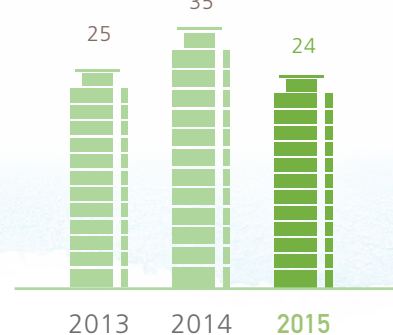
资产总额(亿元)



营业收入(亿元)



纳税总额(亿元)





## 2、 产品与技术创新

2015年华润水泥整合旗下广州研发中心、广西研发中心，设立华润水泥技术研发中心，投入的研发金额约430万元，用于新专利、新产品研发和新技术应用，取得可喜成绩。

### (1) 产品研发

华润水泥技术研发中心以市场需求为导向，通过与中国建材总院等科研院所合作，开展了以特种水泥为主的新产品的研发工作。如“海工水泥、装修水泥”等项目的研发。目前，海工水泥的产品中试已经完成，各项指标均达到国标要求。

### (2) 环保项目开发及实施

注册成立了全资附属公司—华润环保工程投资有限公司，专注于水泥窑协同处置城乡生活垃圾、市政污泥及危险废弃物等绿色环保项目发展。

### (3) 专利发明

华润水泥技术研发中心全年组织申报专利63项，其中授权43项，较2014年增加约8倍。

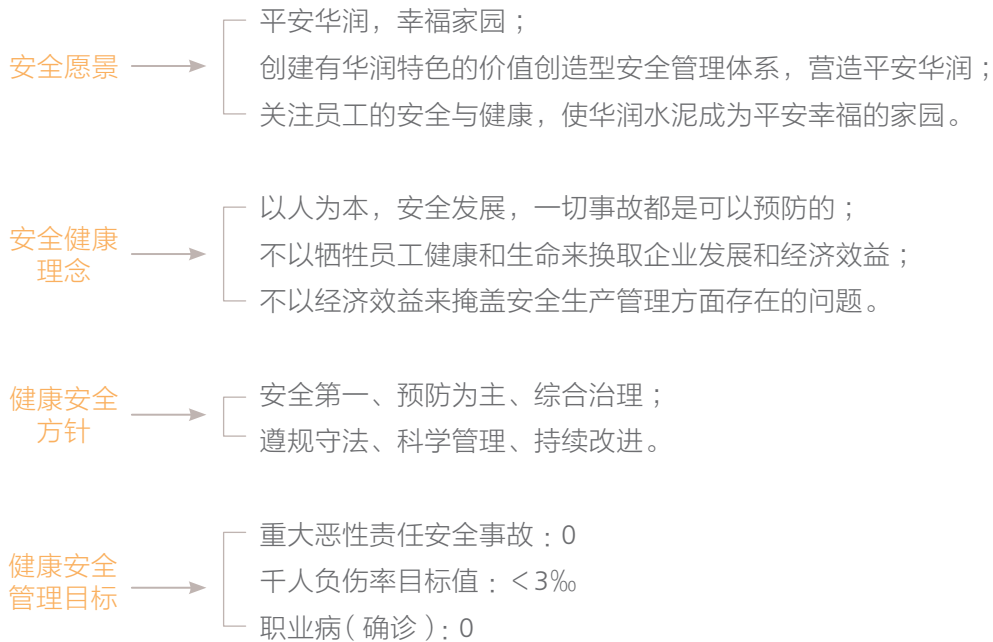






## 四、安全生产

### 1、 倡导安全文化



### 2、 落实安全责任制

华润水泥自2014年起创新实施安全考核机制，推行了安全系数考核，将安全责任书得分转为安全系数，对大区及大区总经理按照安全系数进行了考核，取得了较好的效果。2015年，华润水泥在2014年基础上继续推行安全系数考核，并对责任书考核内容进行了完善，同时扩大了安全系数考核范围，将安全责任逐级落实到人。



2015安全生产责任书签字仪式



### 3、 创新安全培训管理

华润水泥创新培训管理，把安全行为准则及行业典型事故案例制作成动漫培训视频，并下发各大区、基地培训、学习，各基地利用视频开展培训工作，部分基地利用通勤大巴车、食堂等播放培训视频，另外公司将视频放入OA在线学习栏，员工可自行安排时间进行在线学习。

2015年，华润水泥在组织相关人员参加国家安监总局、CTC等专业机构举办的安全管理培训的同时，结合工作实际，通过华润大学水泥专业学院分期对基地安全管理人员、矿山经理及矿山安全人员、混凝土基地安全人员进行了安全管理专业培训。各大区、基地更是将安全培训课堂直接搬进工厂，搬进生产一线。通过逐级培训，全面提升企业安全管理水平。

#### 案例

#### 安全培训进工厂

2015年，华润水泥广西大区开展“安全培训进工厂”培训活动。该活动通过内部培训师甄选、培训、课件开发等工作，在实施预先授课、再检验、完善课件内容及内部讲师授课技巧的同时，对各基地的安全员进行了年度安全培训。

目前该项目共培养内部讲师16名，开发课件14件，安排培训110场次，组织受训人数约6,000人，有效推动大区、基地培训管理工作，提升大区安全管理水平。







## 4、 提高风险辨识和防控能力

### (1) 风险辨识与防控机制

2015年，华润水泥控股公司以华润水泥（封开）有限公司、华润水泥（平南）有限公司、华润水泥（漳平）有限公司三家公司为试点，开展了矿山风险辨识评价与防控工作。目前，华润水泥已根据试点情况，编制完成《矿山安全风险辨识与防控手册》，计划于2016年全面推广。

### (2) 风险辨识和防控演练

华润水泥积极创新活动模式并认真组织开展安全各种风险辨识和演练活动，提高员工的安全防范意识，全公司先后组织了近6万人次开展了“安全开放日”、安全知识竞赛等形式多样、丰富多彩的宣传活动，并组织了178次，约6千人次参加的安全演练。

## 案例

### 安全开放日活动



华润水泥（龙岩雁石）有限公司在安全开放日举行“交通安全从你我做起”签名活动





## 员工家属心愿



山西华润福龙水泥有限公司开放日 - 员工父亲的千叮万嘱

华润水泥为职工千方百计地营造一个安全、稳定的工作环境，真心地希望儿子能在华润这个大家庭中努力的工作，珍惜来之不易的工作，更希望儿子能高高兴兴上班，平平安安回家，人的生命只有一次，只有安全了，家才是一个完整的家、幸福的家，因此需要儿子有自我保护的安全意识，安全是幸福的保障。

——山西华润福龙水泥有限公司  
员工父亲杨福元

## 案例

### 突发灾害安全演练

华润水泥(贵港)有限公司溶洞突发事故演练现场



华润水泥(阳春)有限公司滑坡事故演练现场



华润水泥(漳平)有限公司火灾应急演练现场







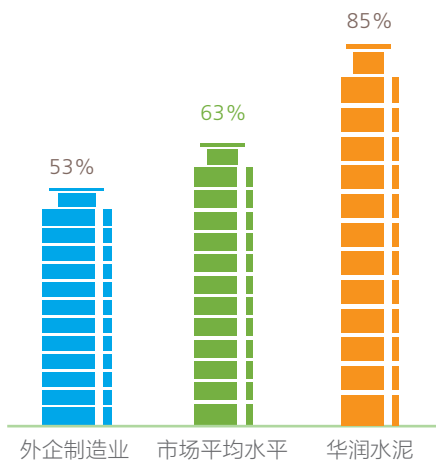
## 五、员工责任

华润水泥视员工为企业生存和发展最宝贵的资源，把员工及其家人的安宁幸福作为公司努力的立足点，为员工创造、提供广阔的发展平台和施展个人才华的机会。

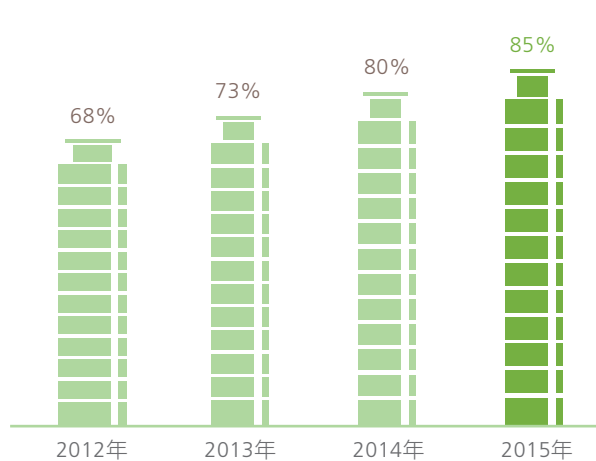
### 1、 员工敬业度

根据权威机构怡安翰威特咨询公司的调查显示，2015年，华润水泥员工敬业度为85%，远高于外资制造业平均水平(53%)和市场平均水平(63%)，连续四年进入最佳雇主地带。

员工敬业度



华润水泥员工敬业度



### 2、 员工成长

#### (1) 员工双通道发展

开辟管理序列和专业序列双通道晋升和发展路径；拓宽了员工晋升通道和空间。

#### (2) 构建三级人才培养体系

基于公司业务战略、岗位胜任和人才发展需要，华润水泥编制了《华润水泥人才培养体系》，明确了控股总部、下属大区、下属分公司三级人才的培养内容、培养平台、培养方法和培养责任。



### (3) 制定并实施人才任用发展计划

2015年，华润水泥开展关键岗和中层领导力素质模型开发，完成了公司970名中层和374名关键岗盘点，制定和实施人才任用发展计划，建立健全了后备人才库。

### (4) 员工专业培训覆盖广

- 2015年华润水泥学院开展培训班48个，培训计划完成率129.73%，培训评估满意度92.8分。
- 华润水泥i-Learning线上学习平台向基层员工推广，2015年共有5,836人登录该系统进行学习，人均在线学习时长2.6小时，完成在线题库46,081道。

## 3、 员工关爱

华润水泥采取一系列措施，切实关爱员工。每年组织员工进行健康体检，关注员工职业健康；为员工及其两位直系亲属购买商业保险；搭建管理、专业、技能通道职业发展路径，为员工拓宽广阔的职业发展平台，为困难员工提供爱心帮扶等。

为大力弘扬互助友爱精神，以群体的力量化解个人遭遇的重大危难，形成扶危济难、互助互爱的长效机制，华润水泥成立了“感恩之心”基金。2015年，“华润水泥感恩之心”基金共救助困难员工20名，为困难员工发放救助金61万余元。

“华润水泥感恩之心”  
基金共救助困难员工

20名

为困难员工  
发放救助金



61万余元





## 六、客户责任

『 华润水泥以客户至上为原则、谨守商业道德，不断提升客户满意度，悉心维护客户和消费者权益，增强自主创新能力为客户提供更优质的服务，努力满足甚至超越客户期望，实现与客户共成长。 』

### 1、用心倾听客户声音

华润水泥实行销售人员、客服人员、公司管理层三级客户回访制度，通过定期走访客户，了解客户需求，不断改善产品及服务的不足。同时，华润水泥每年定期组织客户会议、参观基地、技术交流会、主题推广等活动，让客户深入了解华润水泥的企业文化，坚定与华润水泥长期合作的信心。

#### 案例

#### 来自客户的声音



《来自客户的声音》

“每个客户的声音只代表其个体，不一定代表全部。我们的责任是把客户真实的声音带回来，不做修饰，如实反映。”这是广东大区客服部的工作目标。为了拉动华润水泥各部门倾听客户的声音，广东、山西大区客服部每月制定期刊《来自客户的声音》反映客户诉求，实现各部门的联动，持续改善产品品质，提升客户服务水平。



案例

经销商月度例会

华润水泥各销售区域每月召开经销商月度例会，与经销商共同探讨市场开发和客户维护策略，宣贯公司近期的政策、制度，传达相关要求，与经销商保持长期、有效的沟通。

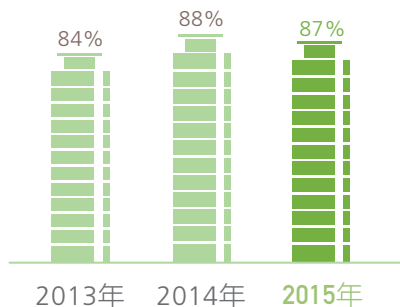


销售区域经销商月度例会

2、 致力提升客户满意度

为更客观评价公司为客户提供的产品和服务水平，发现自身存在的不足，推动业务改善，华润水泥聘请北京泛亚博朗思管理顾问有限公司进行第三方的客户满意度调查。根据调查结果华润水泥总体满意度连续3年保持在84%以上，与当地其他水泥企业相比，华润水泥是行业的标杆，在客户中有良好的口碑。

2013-2015年华润水泥客户满意度



3、 智能化改善客户体验

2015年，华润水泥继续推进信息化物流平台建设，加快推广汽运GPS调度管理系统、船运GPS调度管理系统及一卡通发运系统，依托智能化物流调度与发运平台，极大提升公司物流效率，改善客户体验；同时实行7×24小时全天候物流调度服务机制，畅通物流服务投诉渠道，建立完善的应急保供机制，为公司客户提供高效、快捷、经济的货物运输及服务，保障供应。



广东大区综合调度中心





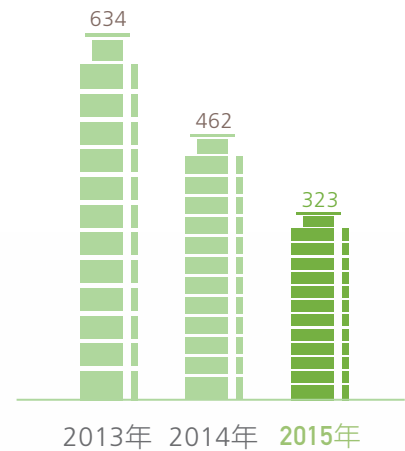
#### 4、 多渠道受理、高效率解决客户投诉

华润水泥开通投诉专线、投诉联系单等方式受理客户投诉并24小时内响应，由专人负责处理，投诉处理率达100%。投诉处理后，定期跟进客户使用产品的情况，形成客户投诉闭环管理。2015年共受理客户投诉323次，连续三年大幅下降。

#### 5、 反不正当竞争，保护客户权益

华润水泥严格遵守竞争法规和公认的商业道德，在市场中公平竞争，充分尊重他人的知识产权，也高度重视自身知识产权建设，鼓励创新。同时为维护市场秩序，保护客户购买和使用放心安全的正规产品，打击制售低价假冒产品，先后在珠三角区域配合当地公安机关开展了9次维权行动，查获大量假冒华润水泥包装袋、水泥成品，并前后抓获制假人员3名，有效维护了当地的秩序，保护了客户权益。

2013-2015年客户投诉次数





## 七、伙伴责任

华润水泥倡导与合作伙伴共同发展、长期共赢的合作理念，通过战略合作的形式建立长期、稳定合作关系，有效避免建材市场不规范的竞争行为。

### 1、 企业合作

华润水泥与广西西江开发投资集团有限公司正式签署战略合作协议，双方将联手共同构建西江数字化物流平台，打造西江物流生态圈，并在此基础上建设西江商贸物流公共信息平台，实现地方、企业的多方共赢。

### 2、 校企合作

华润水泥与广西大学在工业固体废弃物综合利用、水泥制造节能减排、回转窑替代燃料开发等项目建立了产学研合作平台，目前开展的具体合作项目“石灰石 - 水淬锰渣复合矿物掺合料研发及产业化”，该项目被列入2015年广西壮族自治区、南宁市、宾阳县技术创新项目。

### 3、 供应商合作

华润水泥通过与供应商建立长期、紧密的业务合作，整合双方资源和竞争优势共同开拓市场，帮助供应商成长，实现互利双赢。督促供应商履行社会责任，促进社会与环境可持续发展。

#### 案例

#### 携手煤炭供应商开展煤炭燃烧特性试验

2015年华润水泥携手煤炭供应商开展煤炭燃烧特性研究，针对下水煤、地采煤共计66个煤种进行试验，制定出燃烧特性相近的煤种组合，并依托该试验结果与各战略供应商签订年度合同。在此期间，华润水泥与供应商共同学习先进的煤炭燃烧特性实验知识，引导供应商积极主动地参与到实验与应用中，避免供应商盲目地陷入低价恶性竞争中，帮助供应商成长为具备创新竞争力的企业。

同时华润水泥结合燃烧特性试验制定新的供应商准入制度，指导新进供应商严格按照煤炭燃烧特性实验要求进行样品寄送并开展试验，根据结果准入并筛选供应商，避免煤种驳杂、质量不一的情况出现，同时也为提高我司基地产能、减少煤耗、避免环境污染提供了重大帮助。





## 4、 保护股东及投资者权益

### (1) 规范大股东行为

作为香港上市公司，华润水泥按照香港联交所上市规则的要求，规范与上市公司与关连人士之间的各项关连交易行为及相关安排，确保关连交易公平合理、符合上市规则，并按上市规则进行披露，确保上市公司独立、规范运作，保障公司利益，维护股东及利益相关方的权益。

公司具有独立的业务及自主经营能力，与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务等方面均为独立运作，公司董事会和内部机构能够独立运作。控股股东与间接控股股东，通过股东大会行使权利，并无直接或间接干预公司的决策和经营活动。

#### 案例

#### 华润水泥召开周年股东大会



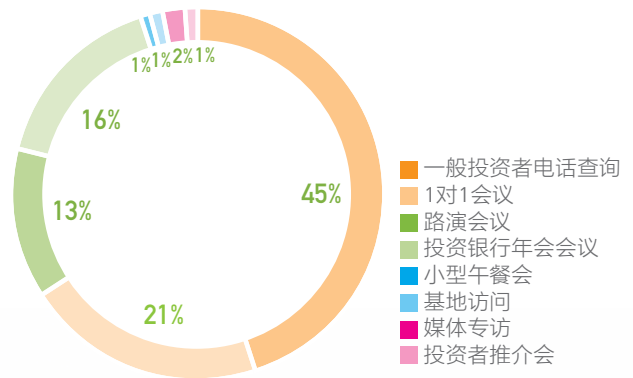
近90位股东出席华润水泥股东周年大会

2015年5月，华润水泥召开周年股东大会，当天近90位股东参与。股东大会主席在会议上向股东解释以投票方式进行表决的详细程序，并回答股东有关以投票方式表决的任何提问。公司会监察及定期检讨股东大会程序，如有需要会做出改动，以确保其切合股东需要。



## (2) 建立投资者沟通机制

华润水泥致力保障投资者及股东权益，通过有效企业管治及价值创造向股东负责。公司制定股东通讯政策以确保股东适时取得全面、相同及容易理解的公司资料，包括财务表现、战略目标及计划、重大发展、管治及风险概况等。作为企业管治的核心原则，董事会致力与股东及投资者维持稳定及具建设性的沟通，通过直接的沟通交流促进相互的理解。



2015年华润水泥投资者活动分布

## (3) 规范信息披露，保障投资者权益

华润水泥设立股东通讯政策，积极回应股东及投资者的日常查询，同时通过公司官方网站发布公司的重要信息。公司亦于中期及全年业绩发布后举行投资者推介会，并通过互联网转播，提高公司管治的透明度。我们规范信息披露，按照真实、可靠原则，及时、准确地披露相关信息，以保障中小股东的权益。

### 案例

#### 华润水泥举办反向路演活动

2015年11月，华润水泥举办反向路演活动，共22名参与者（包括分析员及银行家）实地参观本公司位于广西贺州市的循环经济产业园，并与广西建材协会的代表就广西的投资环境以及本公司及行业在当地的发展机会进行良好讨论及交流。



2015年中期业绩发布会，共有71位分析员及基金经理出席



2015年11月公司举办的分析员反向路演活动在广西贺州华润循环经济产业园留影，共有22名分析员及银行家出席





## 荣誉与奖项

2015年7月8日，华润水泥控股有限公司荣获《机构投资者》举办的“2015年亚洲行政团队”(2015 All-Asia Executive Team)之最佳投资者关系工作的亚洲企业奖项。

2015年11月13日，华润水泥控股有限公司荣获由《大公报》主办的“中国证券金紫荆奖”之“最佳投资者关系管理上市公司”奖项。



 2015年11月13日公司荣获“中国证券金紫荆奖”之“最佳投资者关系管理上市公司”奖项



## 八、绿色环保

华润水泥大力推行绿色生产，高度重视实施环保研发创新，积极参与社会系统的大循环，履行企业公民的绿色发展责任，注重资源的综合利用，致力于资源节约型、环境友好型、绿色环保型企业建设。

2015年12月8日，华润水泥位于广西宾阳县的水泥窑协同处置城乡生活垃圾项目投入试运行，是水泥控股首个投运的协同处置项目。公司正与各运营区域内的政府相关部门商谈进一步推广协同处置生活垃圾的计划。同时，正积极研究并推广水泥窑协同处置污泥和危险废弃物的运作模式及技术应用。

### 1、 参与国内外环保行动，合作共享前沿技术

华润水泥于2010年加入“水泥可持续发展倡议组织(CSI)”，并担任CSI中国区联席主席，积极推动国内水泥行业在环保、安全、职业健康、绿色采购等方面的可持续发展，不断提升中国水泥工业在世界水泥工业中的行业地位和影响力。

#### 案例

#### 支持“水泥行业低碳技术合作伙伴倡议”



“行动2020”气候对话会议

作为“水泥可持续发展倡议组织(CSI)”中国区联席主席，华润水泥于2015年11月参加了由世界可持续发展工商理事会WBCSD和中国可持续发展工商理事会(CBCSD)联合主办的“行动2020”气候对话会议，表态支持“水泥行业低碳技术合作伙伴倡议(LCTPi)”，同世界先进水泥企业精诚合作，为水泥行业低碳技术的拓展和部署制定行动计划，以期达到二氧化碳减排目标，为缓解气候变化行动做出切实贡献。





案例

参加 2015 年第十六届中国环博会



参加2015年第十六届中国环博会

华润水泥于2015年5月在上海参加了第十六届中国环博会，并就固体废弃物处置、大气污染治理和污水处理等领域的前沿技术和最新解决方案，与德国慕尼黑国际博览集团、中国环境科学学会、全联环境服务业商会、中贸慕尼黑展览(上海)有限公司等单位及相关专家学者进行深入交流与探讨。

2、 加快生产线技改步伐，推动节能减排

为落实国家节能减排要求，践行企业绿色环保经营理念，华润水泥不断加大环保投入，加快生产线技改步伐。2015年华润水泥在“电改袋”项目、脱硝系统建设项目、脱硫项目、水泥窑协同处置城乡生活垃圾项目等环保项目投入超过3.3亿元。

目前，华润水泥42条熟料生产线全部是新型干法窑，配置余热发电系统。2015年，实现并网电量19.17亿千瓦时，相当于节约66.14万吨标准煤，减少排放二氧化碳181.88万吨。

案例

电除尘器改造为袋式除尘器 降低颗粒物排放



华润水泥(平南)有限公司3#窑头袋式除尘器

截至2015年底，华润水泥共完成了31条熟料生产线共48台窑头/窑尾除尘器的安装及技改，将原有电除尘器改造成排放浓度更低和运行稳定性更高的袋式除尘器。改造后收尘效率可达99.99%，颗粒物的排放浓度均优于GB4915-2013标准，有效地降低了废气中颗粒物的排放。



## 案例

### 建设脱硫系统，降低二氧化硫排放



华润水泥(昌江)有限公司二氧化硫排放治理：该项目于2015年1月开工建设，7月份投入运行，系统脱硫效率可达97%，SO<sub>2</sub>排放浓度可控制在50mg/Nm<sup>3</sup>以下，远优于国家排放标准要求。

华润水泥(昌江)有限公司3#脱硫系统

## 案例

### 建设污染物在线监控平台，实现污染物实时监控

为确保污染物达标排放，华润水泥2015年建成总部污染物在线监控平台，实现对下属各公司的实时监控，强化内部污染物排放管理。





### 3、 开展协同处置，与城市共生共存

华润水泥坚持“创新求变”，在充分利用公司现有技术力量，以及生产基地与当地政府的公共资源获取的基础上，通过借力第三方技术优势和资源优势，使得华润水泥协同处置项目在协同处置生活垃圾项目商务和技术合作模式上得到新的突破和创新。

目前，华润水泥在生活垃圾和市政污泥领域已形成了全新的、独特的技术路线，为有效解决城市废弃物填埋造成的土地占用及二次污染问题，扩大环保业务范围，实现水泥企业转型发展做出了有益尝试。

#### 案例

##### 协同处置生活垃圾

2015年12月，华润水泥下属公司华润环保工程(宾阳)有限公司日处理300吨的协同处置生活垃圾示范项目建成投产，拉开了华润水泥利用水泥窑协同处置生活垃圾的序幕。



华润环保工程(宾阳)有限公司日处理300吨的协同处置生活垃圾示范项目

该项目采用的“机械生物法预处理+热盘炉焚烧”处置原生态生活垃圾技术是国内首创，可彻底降解二噁英、固化重金属，执行欧盟、日本等国高标准的清洁排放指标，真正实现垃圾处置的“减量化、资源化、无害化”，有效解决城市垃圾处理大量占用土地、二次污染的难题，是水泥行业发展循环经济，打造绿色环保产业的一项重大技术突破。

#### 案例

##### 协同处置市政污泥

广州市珠江水泥有限公司是华润水泥与德国海德堡公司合作经营的新型干法水泥生产企业。2014年10月，该公司启动了广州市污水处理厂干化污泥的试烧工作，探索水泥窑协同处置城市生活污水污泥的新模式。该项目计划投资3,000万元人民币，设计日处理含水率40%的市政污泥300吨(相当于原生态污泥700吨/天)，预计2016年12月建成投产，项目建成后广州市市政污泥将得到无害化、资源化处置。



## 案例

### 协同处置危险废弃物

华润水泥(昌江)有限公司石化污泥协同处置项目依托昌江公司2#窑,协同处置海南省逸盛石化有限公司PTA废水污泥,规划规模为1.6万吨/年(含水率60%)。该项目于2015年10月份正式开展工业试烧工作。水泥窑协同处置危险废弃物不仅是实现危险废弃物无害化、减量化和资源化利用的重要技术途径,也是实现危险废弃物低成本、大规模处置的重要措施。

## 案例

### 参与循环经济,实现行业间废弃物“变废为宝”

循环经济产业园是新型绿色环保产业发展模式,通过跨产业集群,实现行业间废弃物“变废为宝”的循环模式,具有极大的环境效益和社会效益。



贺州华润循环经济产业示范区示意图

华润水泥积极参与循环经济产业园的建设,贺州循环经济产业园由水泥厂、电厂、啤酒厂组成,已投入运行。通过资源共享和废弃物资源化利用,产业园每年可减少排放二氧化碳73万吨、二氧化硫6万吨,综合利用灰渣102万吨、脱硫石膏44万吨、废硅藻土400吨,节水78万吨,废水处理复用263万吨,项目取得了巨大的节能减排效益。

目前,公司依托华润集团旗下煤炭、电力和地产等业务紧密的产业链上下游关系,积极参与循环经济项目建设。





#### 4、 实施水土综合防治，保护生物多样性

华润水泥高度重视矿山复绿工作，创建绿色矿山，以开采方式科学化、资源利用高效化、企业管理规范化、生产工艺环保化、矿山环境生态化为基本要求，将矿山恢复纳入公司生产中、长期发展规划，为转变单纯以消耗资源、破坏生态为代价的开发利用方式提供了现实途径。

对于开采区域，通过矿内水资源循环利用，污水零排放，废油及时回收利用，减震、弱震爆破技术的应用等措施，减少生产活动对生物生存环境的影响，进而有效保证区域内物种的栖存和延续。

##### 案例

##### 金沙公司水土综合防治

金沙公司所在地属国家级水土流失重点治理区—乌江赤水河上中游治理区，同时也是贵州省人民政府公布的重点治理区。金沙公司因地制宜地采取各类水土流失综合防治措施，包括修建拦挡工程、修建防护排导工程、护坡、覆土及绿化。对厂区空地硬化、平整或覆土绿化。通过水土保持方案的实施，有效地防治责任区范围内的各类水土流失，达到地面侵蚀量显著减少，工程建设和生态环境协调发展的目标，2015年8月金沙公司取得省水利厅下发的水土保持验收批复。



金沙公司厂区绿化



金沙公司上矿山道路边坡及水沟治理



金沙公司进厂大道侧边坡



## 5、 荣誉与奖项

- 1、 华润水泥(平南)有限公司和华润水泥(田阳)有限公司获得由中国建筑材料联合会颁赠的中国建材企业“百家节能减排示范企业”称号
- 2、 华润水泥(田阳)有限公司获得由香港环保促进会颁发的“香港绿色企业大奖2015 - 超卓环保安全健康奖(大型企业)”金奖



“香港绿色企业大奖2015 - 超卓环保安全健康奖(大型企业)”金奖

- 3、 华润水泥(封开)有限公司获得由中国水泥协会颁发的“中国大型水泥集团环保标杆企业”奖牌及证书



“中国大型水泥集团环保标杆企业”奖牌及证书





## 九、社区共建

华润水泥坚持“义利兼顾”，积极参与慈善公益事业。充分发挥企业优势，下属基地通过捐赠水泥，帮助周边村镇修桥筑路，完善基础设施，实现公益行为和绩效的可持续。同时，为贫困地区、困难户捐赠现金或实物，解决他们的实际困难，营造健康、稳定、和谐的社区环境。

2015年，华润水泥对外捐赠总额达307万元。华润水泥还通过村企结对帮扶、义工队进社区服务等多种形式，积极开展社区共建，促进企业与社区的和谐共处。

### 案例

华润水泥(南宁)有限公司组织开展“爱心西瓜”活动，为工厂周边村民缓解西瓜滞销难题。



华润水泥(平南)有限公司为平南县丹竹镇、上渡镇的部分贫困学生捐资助学。



华润混凝土(揭东)有限公司，组织看望边远山村老人，为其带去大米、食用油、对联和慰问金。



香港湾仔港湾道26号华润大厦4606-08室

网站: [www.crcement.com](http://www.crcement.com)

公司通讯网站: [www.irasia.com/listco/hk/crcement/index.htm](http://www.irasia.com/listco/hk/crcement/index.htm)

